



# Bilancio di sostenibilità

2025



# Indice

<b>LETTERA AGLI STAKEHOLDERS</b>	<b>03</b>		
<b>01.</b>			
<b>L' AZIENDA</b>	<b>04</b>		
1.1 La storia di Amarc DHS, mission, vision e i valori	05		
1.2 La struttura aziendale	10		
1.3 Supervisione e controllo	12		
1.4 Identificazione degli impatti e gestione del rischio	13		
1.5 Il modello di business di Amarc DHS	15		
<b>02.</b>			
<b>L' APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ</b>	<b>21</b>		
2.1 La strategia di sviluppo sostenibile	22		
2.2 I principali stakeholder di Amarc DHS	25		
2.3 Il processo dell'analisi di materialità	28		
2.4 I temi materiali	30		
<b>03.</b>			
<b>LA CONSAPEVOLEZZA AMBIENTALE</b>	<b>36</b>		
3.1 Rendicontazione delle emissioni	37		
3.2 Efficientamento energetico	42		
3.3 Economia circolare e gestione delle risorse	43		
3.4 Gestione dei rifiuti	47		
<b>04.</b>			
<b>L'IMPEGNO PER LE PERSONE</b>	<b>50</b>		
4.1 Il benessere del personale	51		
4.2 Formazione e sviluppo del personale	54		
4.3 Salute e sicurezza sul lavoro	56		
<b>05.</b>			
<b>LA GOVERNANCE</b>	<b>58</b>		
5.1 Qualità del prodotto e sicurezza	59		
5.2 Soddisfazione del cliente	61		
5.3 Etica e integrità del business	63		
5.4 Innovazione e ricerca	66		
<b>NOTE METODOLOGICHE</b>	<b>68</b>		
<b>INDICE DEI CONTENUTI ESRS</b>	<b>69</b>		

# Lettera agli stakeholders

## Gentili Stakeholder,

con rinnovato orgoglio ed entusiasmo presentiamo il **Bilancio di Sostenibilità** di Amarc DHS S.r.l. per l'anno 2025, un documento che illustra il percorso compiuto nell'ultimo anno per rafforzare pratiche responsabili e consolidare la capacità dell'azienda di generare valore condiviso. Redatto in conformità agli **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**, il bilancio riflette il nostro impegno costante verso trasparenza, governance etica e innovazione continua, principi guida che orientano ogni scelta strategica e operativa.

La mission di Amarc DHS si evolve: continuiamo a fornire soluzioni d'avanguardia per il teleriscaldamento, ponendoci oggi come abilitatori tecnologici della transizione energetica urbana. Contribuiamo attivamente alla decarbonizzazione delle città, non solo migliorando la qualità della vita dei cittadini, ma promuovendo un modello di **sviluppo responsabile** dove l'efficienza energetica si sposa con la sostenibilità sociale. Siamo convinti che l'adozione di tecnologie digitali sia la chiave per minimizzare l'impatto ambientale e abbattere i costi energetici. In quest'ottica, abbiamo accelerato lo sviluppo di sistemi integrabili, capaci di sfruttare appieno le fonti rinnovabili e il calore di recupero, permettendo la transizione verso il teleriscaldamento di nuova generazione. Al centro di questa evoluzione risiede la valorizzazione del **capitale umano**. La crescita di Amarc DHS è alimentata dal talento e dalle competenze. Per questo, investiamo con continuità nel benessere e nell'evoluzione professionale, convinti che la cultura organizzativa e la crescita siano i veri motori dell'innovazione tecnologica.

La nostra **vision** punta a consolidare Amarc DHS come punto di riferimento e leader tecnologico internazionale. Guardiamo al futuro con determinazione, pronti a rispondere alle sfide del cambiamento climatico attraverso soluzioni scalabili che rendano le reti di teleriscaldamento infrastrutture resilienti, aperte all'integrazione di energie pulite e orientate al benessere delle generazioni presenti e future.

## Panorama del mercato del teleriscaldamento

Il 2025 ha confermato il ruolo centrale del teleriscaldamento nella **strategia energetica europea**, accelerando l'adozione di sistemi alimentati da fonti rinnovabili e dal recupero di calore industriale. In un contesto globale caratterizzato da una forte spinta verso l'indipendenza energetica e la stabilità dei prezzi, Amarc DHS guarda con attenzione all'intero scenario internazionale.

Sebbene persistano complessità geopolitiche che richiedono un approccio prudente, permangono opportunità strategiche legate all'ammodernamento di reti obsolete verso standard di nuova generazione. La capacità di fornire tecnologie modulari ci permette di rispondere alla crescente domanda di efficienza in tutta Europa, contribuendo all'espansione delle infrastrutture urbane locali.

Il 2025 ha rappresentato un anno di consolidamento e sviluppo dell'approccio alla sostenibilità, con particolare attenzione alla **gestione responsabile della catena di fornitura** e all'implementazione di politiche e strumenti volti a supportare scelte di acquisto sempre più consapevoli e orientate ai criteri di responsabilità sociale, ambientale e di governance. Nel corso dell'anno sono state conseguite importanti certificazioni e ottenuti riconoscimenti significativi, a testimonianza della qualità dei processi, dell'affidabilità operativa e del rafforzamento della fiducia degli stakeholder.

A partire da quest'anno il perimetro della **rendicontazione delle emissioni** verrà esteso, includendo nel calcolo quelle indirette (Scope 3), per offrire una visione più completa del contributo dell'azienda alla decarbonizzazione.

Le iniziative intraprese riflettono la volontà di integrare l'efficienza energetica e l'innovazione tecnologica in tutte le fasi del ciclo produttivo e operativo, promuovendo soluzioni integrate e coerenti con le sfide future legate alle risorse energetiche e alla transizione ecologica.

Sul fronte organizzativo, il 2025 è stato caratterizzato da un costante impegno nel miglioramento dei processi interni e nella gestione efficiente delle informazioni e delle risorse, supportato da significativi **investimenti** in digitalizzazione, informatizzazione e valorizzazione del capitale umano. Consapevoli delle sfide di mercato, abbiamo inoltre rafforzato la nostra capacità di previsione e pianificazione strategica: una **visione prospettica** di lungo periodo permette di proteggere il valore dell'azienda, garantendo stabilità e agilità in un'ottica di sviluppo responsabile.

La nostra governance continua a essere orientata **all'etica**, alla **trasparenza** e alla **responsabilità**, valori che guidano l'intera organizzazione e supportano la creazione di un ambiente di lavoro inclusivo, equo e motivante.

Siamo convinti che il successo di Amarc DHS S.r.l. derivi dalla capacità di generare benefici condivisi con i dipendenti, i partner e le comunità con cui interagiamo, promuovendo una cultura basata sull'integrità, sulla collaborazione e sul rispetto dei principi sociali e ambientali.

Guardando al **futuro**, confermiamo la nostra determinazione a consolidare la leadership nel settore del teleriscaldamento, continuando a investire in sostenibilità, innovazione tecnologica e valorizzazione delle competenze.

Il bilancio 2025 rappresenta un passo importante nel percorso di miglioramento continuo intrapreso negli anni e testimonia la volontà di Amarc DHS S.r.l. di crescere in maniera responsabile, contribuendo a costruire un futuro più sostenibile per tutti.

Esprimiamo il nostro ringraziamento per il supporto, la fiducia e la collaborazione che ciascuno di voi offre, elementi indispensabili per il successo collettivo dell'azienda e per la creazione di valore per tutti i nostri stakeholder.



Con stima e gratitudine, **Giuseppe Azzinari**,  
Amministratore Delegato di Amarc DHS

01.

# L'AZIENDA

- 1.1 La storia di Amarc DHS, mission, vision e i valori
- 1.2 La struttura aziendale
- 1.3 Supervisione e controllo
- 1.4 Identificazione degli impatti e gestione del rischio
- 1.5 Il modello di business di Amarc DHS



# 1.1

## LA STORIA DI AMARC DHS, MISSION, VISION E I VALORI

Amarc DHS S.r.l. è attiva nella progettazione, realizzazione e installazione di sistemi per il teleriscaldamento e il teleraffrescamento, caratterizzata da un forte orientamento **all'innovazione tecnologica** e alla **sostenibilità**. Fondata nel 1998, l'azienda ha intrapreso un percorso di crescita costante che l'ha portata a consolidare una posizione di rilievo nel settore delle infrastrutture energetiche efficienti. Oggi Amarc DHS opera con una presenza strutturata sul territorio nazionale ed europeo, con una crescente proiezione verso i mercati internazionali.

Il **modello di business** di Amarc DHS si fonda sulla capacità di integrare competenze ingegneristiche avanzate, soluzioni digitali e un approccio sistemico alla gestione dell'energia, con l'obiettivo di offrire ai clienti tecnologie affidabili, performanti e a basso impatto ambientale. L'azienda si propone come **partner strategico** per enti pubblici, gestori di reti di teleriscaldamento e operatori industriali, supportandoli nell'ottimizzazione dei sistemi energetici e nella riduzione progressiva delle emissioni di CO<sub>2</sub>.



## Linea temporale dello sviluppo aziendale

### 1998

Amarc Technologie nasce dall'esigenza di sviluppare soluzioni per la gestione del calore e il controllo dei processi industriali, in un contesto in cui l'efficienza energetica inizia ad assumere un ruolo sempre più rilevante. L'attività si concentra fin da subito sull'ingegneria applicata e sulla ricerca di soluzioni innovative.

### 2003

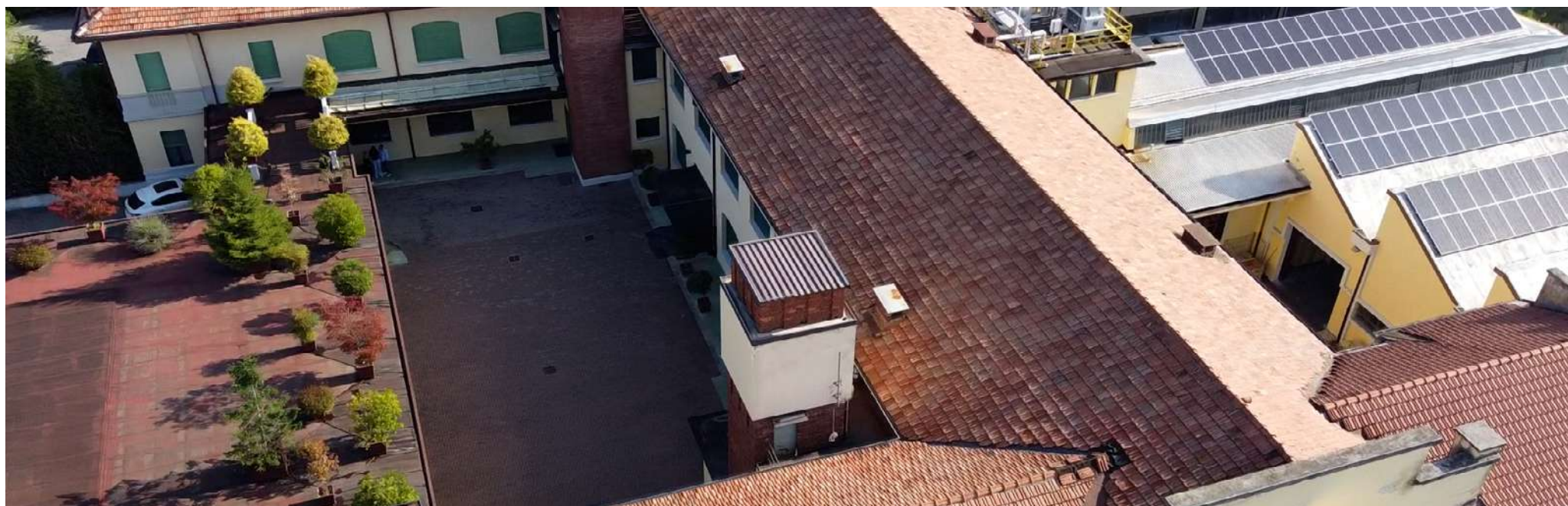
L'evoluzione progettuale porta alla realizzazione delle prime sottocentrali termiche compatte, concepite per semplificare l'integrazione nei sistemi di teleriscaldamento e migliorarne l'efficienza complessiva. Questo passaggio segna un'importante fase di sviluppo industriale.

### 2007

Viene introdotto LIBERO 500, software per la gestione e il monitoraggio delle reti di teleriscaldamento. La soluzione consente una maggiore visibilità sui dati operativi e supporta l'ottimizzazione delle prestazioni degli impianti.

### 2009

A seguito di una riorganizzazione societaria, viene costituita Amarc DHS S.r.l., con una focalizzazione esclusiva sulle tecnologie per il teleriscaldamento e il teleraffrescamento. La nuova struttura consente un rafforzamento delle competenze e una maggiore capacità di sviluppo sul mercato.



## 2012

L'azienda avvia un percorso strutturato di apertura internazionale, partecipando a programmi e bandi promossi da istituzioni finanziarie multilaterali come EBRD, Banca Mondiale e SECO. Questa fase favorisce l'ingresso in nuovi contesti geografici e tecnologici.

## 2017

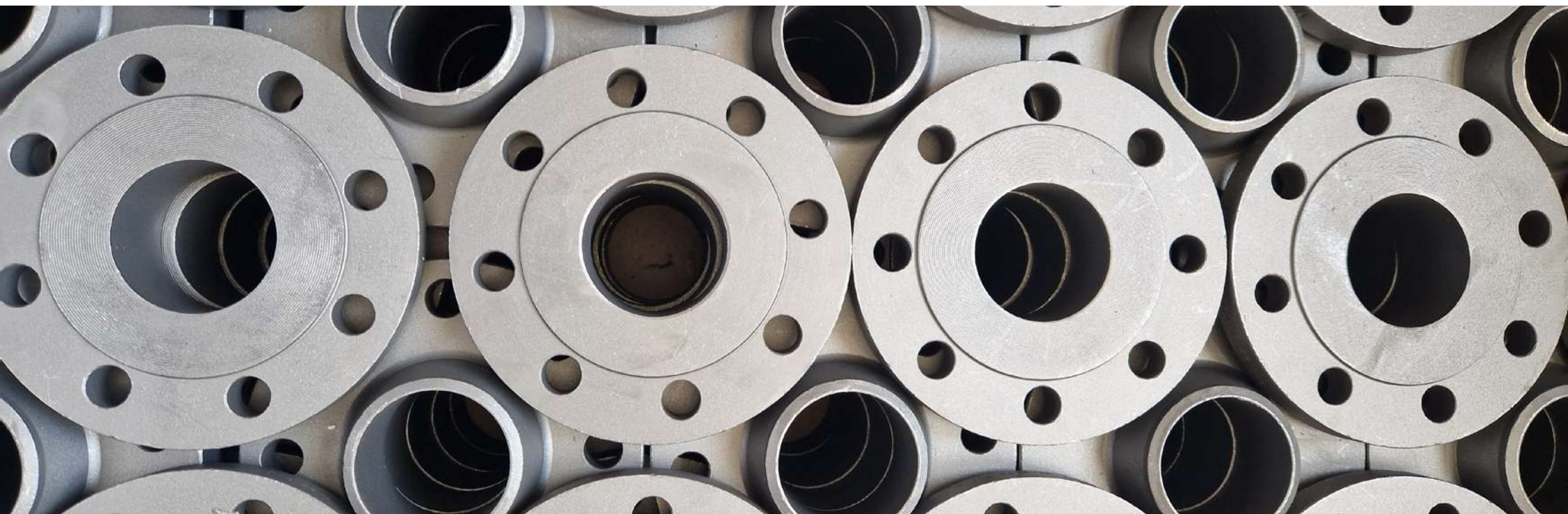
L'ampliamento della capacità produttiva si concretizza con l'apertura di un secondo sito operativo, che porta la superficie complessiva a 6.000 m<sup>2</sup>. L'investimento consente di sostenere l'aumento della domanda e migliorare l'efficienza dei processi produttivi.

## 2019

Viene rafforzata la presenza nell'Europa orientale attraverso l'apertura della filiale in Ucraina, strategica per lo sviluppo delle attività nel settore del teleriscaldamento e per il consolidamento della rete commerciale internazionale.

## 2021

Prosegue l'espansione verso i mercati asiatici, con l'avvio delle attività commerciali in aree caratterizzate da forte crescita della domanda energetica. L'ingresso in questi mercati amplia la diversificazione geografica del business.



## 2022

L'ingresso di Viessmann Generations Group nel capitale di Amarc DHS S.r.l. rappresenta un'evoluzione strategica rilevante. L'operazione rafforza la struttura societaria e supporta ulteriormente il percorso di crescita e internazionalizzazione dell'azienda.

## 2024

Le attività e le prassi in ambito ESG, da sempre integrate nei processi aziendali, vengono formalizzate attraverso la redazione del primo Bilancio di Sostenibilità, segnando un passaggio verso una rendicontazione strutturata e riconosciuta delle performance non finanziarie.

## Mission

Amarc DHS si impegna a fornire **soluzioni innovative e sostenibili** per i sistemi di teleriscaldamento, contribuendo attivamente alla decarbonizzazione delle città e al miglioramento della qualità della vita urbana. L'impiego di tecnologie avanzate e processi ad alta efficienza consente di ottimizzare i consumi energetici, ridurre le emissioni e garantire standard elevati di comfort, affidabilità e continuità del servizio. Al centro dell'attività aziendale vi è la volontà di promuovere il benessere delle generazioni future attraverso un modello energetico responsabile.



## Vision

La vision di Amarc DHS si proietta oltre i confini nazionali, con l'obiettivo di affermarsi come **riferimento internazionale** nella fornitura di soluzioni per il teleriscaldamento. Il rafforzamento della leadership tecnologica avviene attraverso lo sviluppo di soluzioni scalabili, integrabili e resilienti, in grado di rispondere alle sfide poste dal cambiamento climatico e dalla transizione verso fonti rinnovabili. Con un portafoglio che include oltre 300 modelli di sottostazioni standard per teleriscaldamento e una presenza consolidata in diversi mercati, Amarc DHS si configura oggi come un attore strategico del settore energetico europeo. La sostenibilità rappresenta un pilastro del modello operativo aziendale: ogni fase della progettazione e della produzione è orientata alla **riduzione dell'impatto ambientale** e **all'uso efficiente delle risorse**, grazie all'integrazione di pratiche eco-compatibili e all'impiego di fonti energetiche rinnovabili.

## Valori

In Amarc DHS i valori costituiscono il riferimento costante che orienta le decisioni, le modalità di lavoro e la gestione delle relazioni interne ed esterne, oltre all'attenzione verso l'ambiente. L'operatività quotidiana si fonda su principi di **correttezza** e **integrità**, anche nelle situazioni più complesse, nella convinzione che la solidità etica rappresenti la base per risultati sostenibili nel tempo.

L'organizzazione promuove una cultura del **miglioramento continuo**, in cui la consapevolezza dei propri limiti diventa un elemento abilitante per l'apprendimento e lo sviluppo, non solo delle competenze tecniche ma anche della **crescita** personale e professionale.

Il valore delle persone è riconosciuto attraverso il contributo concreto e la **responsabilità** dimostrata nel lavoro quotidiano, indipendentemente dal ruolo o dal titolo formale. **L'impegno** collettivo è orientato alla generazione di valore nel lungo periodo, attraverso comportamenti basati su **rispetto**, **collaborazione** e **attenzione** agli impatti ambientali e sociali.



# 1.2

## LA STRUTTURA AZIENDALE

Il sistema di governance di Amarc DHS è strutturato per garantire **un'organizzazione solida**, trasparente e orientata alla sostenibilità, in grado di affrontare le evoluzioni del contesto economico e normativo. Gli organi societari operano in modo coordinato, assicurando il rispetto dei principi etici e delle disposizioni normative, nonché l'allineamento delle decisioni strategiche con gli obiettivi di sviluppo di lungo periodo, inclusi quelli ambientali, sociali ed economici.

Il modello organizzativo si basa inoltre su un **sistema di gestione certificato** che presidia qualità, ambiente, salute e sicurezza. Tale impianto è stato ulteriormente rafforzato nel corso del 2025 attraverso l'ottenimento di nuove certificazioni e riconoscimenti, a conferma del percorso di miglioramento continuo (per il dettaglio si rimanda alla sezione 2.1).

### Una governance integrata per una crescita responsabile

Il **Consiglio di Amministrazione**, composto da tre membri, riveste un ruolo centrale nell'indirizzo strategico e nella supervisione delle attività aziendali. La sua composizione garantisce un insieme **equilibrato** di competenze tecniche, gestionali e finanziarie, con una crescente attenzione alle tematiche legate alla sostenibilità.

Due membri del CdA hanno maturato un'esperienza pluridecennale all'interno dell'azienda, contribuendo in modo significativo allo sviluppo delle soluzioni tecnologiche e all'evoluzione dei processi operativi, in

particolare nei settori dell'ingegneria, della progettazione e dell'automazione.

Il terzo membro apporta una prospettiva internazionale grazie alla collaborazione con Viessmann Generations Group, realtà di riferimento nel settore dell'efficienza energetica a livello europeo.

Tale contributo rafforza l'apertura ai mercati esteri e supporta il posizionamento competitivo dell'azienda in un contesto globale.

#### Composizione del CdA:

3 membri esecutivi.

#### Organi amministrativi e di gestione:

100% Uomini.

#### Organismo di vigilanza:

40% Donne

60% Uomini



## Una gestione orientata all'efficienza

La **Direzione Generale** coordina le attività operative e supporta l'attuazione delle strategie aziendali, contribuendo alla gestione dei rischi e alla diffusione di una cultura orientata alla sicurezza e alla sostenibilità.

Il Direttore Generale ricopre anche il ruolo di **Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)**, favorendo un dialogo diretto con il personale sui temi della salute e sicurezza sul lavoro e promuovendo il miglioramento continuo delle condizioni operative. Il Referente interno per **l'Organismo di Vigilanza** garantisce invece il presidio del Modello Organizzativo ai sensi del D.Lgs. 231/2001, assicurando trasparenza, correttezza e integrità nei processi aziendali.

L'approccio gestionale è orientato all'integrazione progressiva dei criteri ESG nelle decisioni aziendali, con l'obiettivo di coniugare crescita economica, attenzione all'ambiente e responsabilità sociale lungo tutto il perimetro delle attività.



# 1.3

## SUPERVISIONE E CONTROLLO

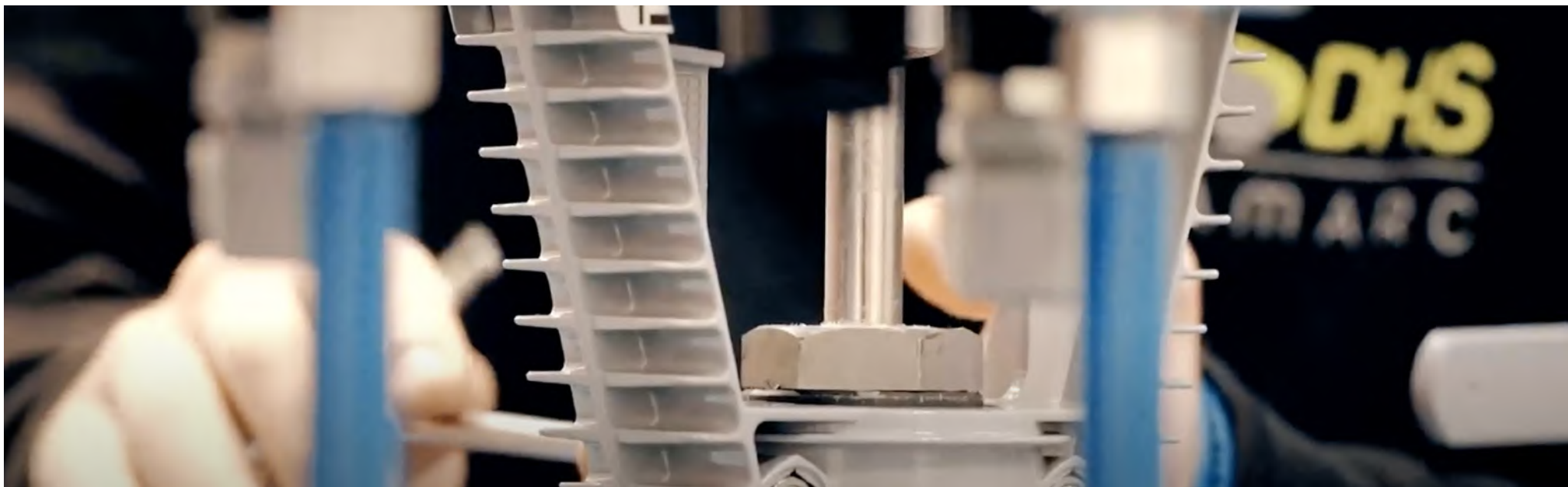
In Amarc DHS la supervisione dell'operato aziendale è assicurata attraverso un modello strutturato che garantisce coerenza tra indirizzo strategico e attività operative. Il Consiglio di Amministrazione svolge un ruolo di presidio strategico, monitorando l'operato della Direzione Generale e verificando l'allineamento delle decisioni con gli obiettivi aziendali, i principi di gestione responsabile e le politiche di sostenibilità.

Il CdA assicura il monitoraggio delle **performance aziendali** e dell'avanzamento dei piani strategici e operativi, analizzando eventuali criticità e definendo, ove necessario, azioni correttive a supporto del miglioramento continuo.

Il sistema di controllo interno si basa su un insieme di strumenti gestionali che includono reportistica periodica, **indicatori chiave di performance (KPI)** e un flusso costante di confronto tra organi di governo e management. Tale impostazione consente di garantire trasparenza, tracciabilità e rispetto del quadro normativo, con particolare attenzione agli aspetti ambientali, di sicurezza e qualità.

Il dialogo tra Consiglio di Amministrazione e Direzione Generale si sviluppa attraverso momenti di confronto strutturati, nei quali vengono condivisi aggiornamenti sull'andamento dei progetti, report di performance

e informazioni su rischi, sostenibilità e sviluppo. In caso di necessità, vengono inoltre attivati canali di comunicazione puntuale per la gestione tempestiva delle criticità, favorendo un modello di governance dinamico e orientato al miglioramento continuo.

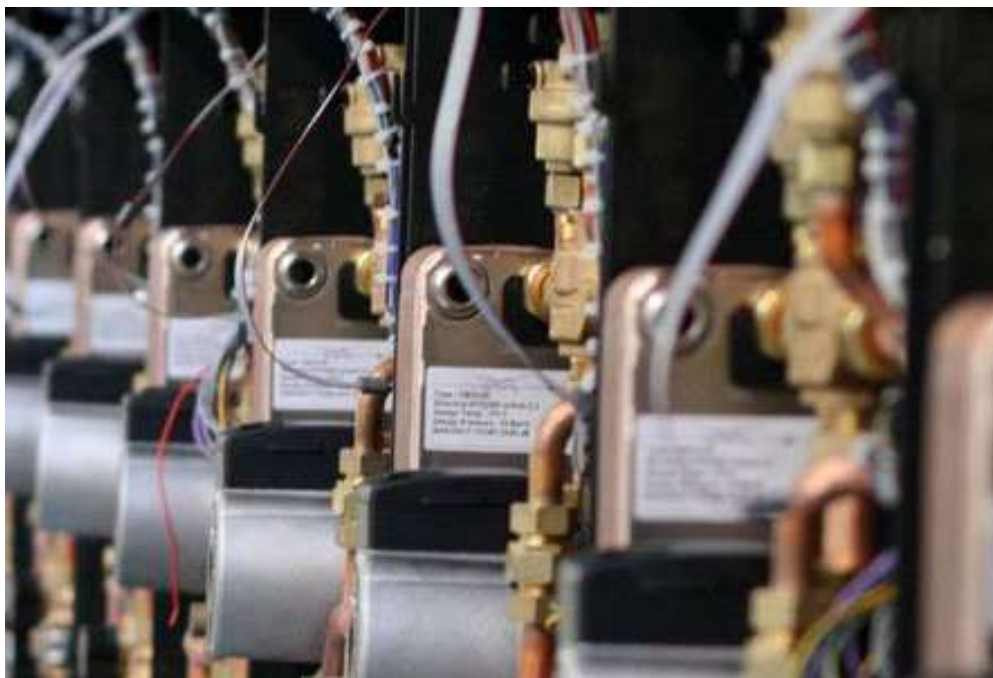


# 1.4

## IDENTIFICAZIONE DEGLI IMPATTI E GESTIONE DEL RISCHIO

La **gestione dei rischi** in Amarc DHS è parte integrante del sistema di governo aziendale e contribuisce a orientare in modo coerente le decisioni strategiche e operative. In un contesto caratterizzato dalla transizione energetica, dall'evoluzione normativa e dalla crescente attenzione ai temi di sostenibilità, l'azienda adotta un approccio strutturato volto a presidiare i rischi **lungo l'intera catena del valore**, con particolare riferimento agli impatti ambientali, sociali e organizzativi.

Il modello di governance prevede il coinvolgimento della Direzione Generale nel coordinamento delle tematiche di sostenibilità e nella supervisione dei principali fattori di rischio aziendale. Tale impostazione è supportata dalle funzioni operative competenti, tra cui il **Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)** e il **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP)**, che contribuiscono all'identificazione preventiva dei rischi e alla diffusione di una cultura della prevenzione.



La gestione dei rischi è rafforzata da strumenti organizzativi e procedure interne che regolano anche i rapporti con la catena di fornitura. Oltre al Codice Etico e di Condotta Fornitori, nel 2025 è stata formalizzata la **Policy per gli acquisti sostenibili**, che definisce criteri, responsabilità e modalità operative per la qualificazione, valutazione e monitoraggio dei fornitori, con l'obiettivo di integrare progressivamente considerazioni ambientali e sociali nei processi di approvvigionamento.

Il sistema è inoltre supportato da attività di monitoraggio continuo e da momenti strutturati di confronto interno ed esterno. Il dialogo con gli **stakeholder**, sviluppato attraverso attività operative, incontri periodici, interviste e workshop, consente di raccogliere informazioni utili all'aggiornamento del sistema di gestione dei rischi e al miglioramento continuo delle performance di sostenibilità.

## Identificazione e valutazione degli impatti

In Amarc DHS l'identificazione e la valutazione degli impatti rappresentano il punto di partenza per un modello di governance orientato alla sostenibilità. L'azienda adotta un approccio che considera in modo sistematico gli effetti delle proprie attività sull'ambiente, sulle persone e sul contesto socioeconomico in cui opera.

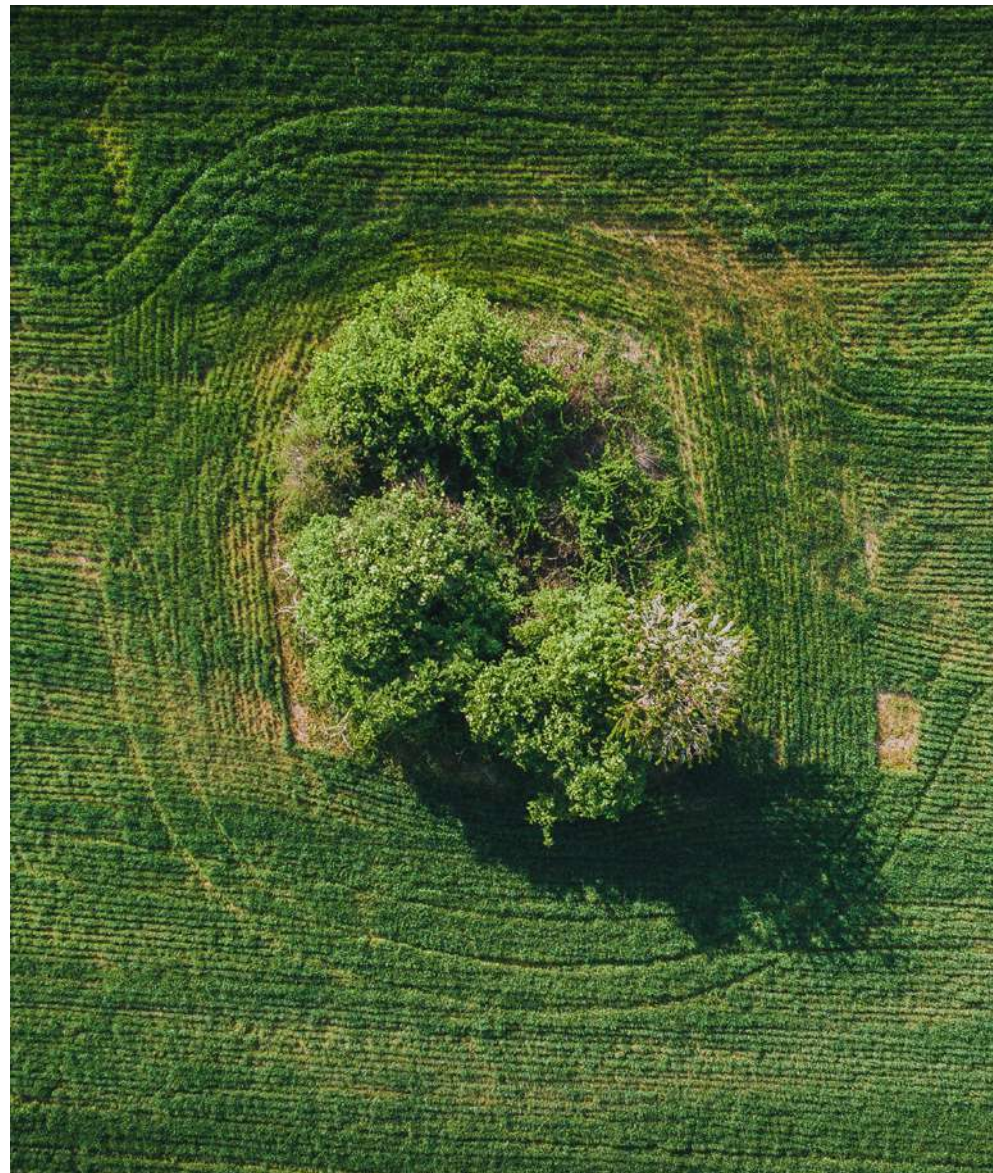
Particolare attenzione è rivolta alla dimensione **ambientale**, con focus sull'efficienza energetica e sull'integrazione di soluzioni a minore impatto nei processi e nelle tecnologie offerte. In questa direzione, gli investimenti sono orientati al miglioramento continuo delle prestazioni energetiche e alla progressiva riduzione dell'impronta ambientale delle attività aziendali.

Sul piano **sociale**, l'analisi degli impatti include la tutela della salute e sicurezza sul lavoro e la promozione del benessere organizzativo. A supporto di questi obiettivi, l'azienda ha sviluppato iniziative di welfare interno finalizzate a rafforzare il coinvolgimento delle persone, migliorare le condizioni di lavoro e favorire un ambiente più collaborativo e sostenibile nel tempo.

La gestione degli impatti si estende anche alla **catena di fornitura**, attraverso criteri di selezione e valutazione che tengono conto dell'adesione a principi ambientali e sociali coerenti con gli standard ESG, promuovendo relazioni più responsabili lungo tutta la supply chain.

Il sistema è supportato da attività di monitoraggio e raccolta dati che consentono di analizzare con continuità indicatori chiave quali consumi energetici, utilizzo di fonti rinnovabili, performance ambientali, benessere organizzativo e conformità dei fornitori. Le evidenze raccolte alimentano il processo di **rendicontazione di sostenibilità** e costituiscono uno strumento di supporto alle decisioni interne e di trasparenza verso gli stakeholder.

Attraverso questo approccio, Amarc DHS rafforza la capacità di leggere e gestire i propri impatti lungo la catena del valore, trasformando la sostenibilità in un elemento integrato nei processi decisionali e nelle strategie di sviluppo di lungo periodo.



# 1.5

## IL MODELLO DI BUSINESS DI AMARC DHS

Il modello di business di Amarc DHS si basa sullo sviluppo e sull'applicazione di soluzioni tecnologiche per la gestione efficiente dell'energia termica, con particolare riferimento ai sistemi di teleriscaldamento e teleraffrescamento. L'integrazione tra **competenze ingegneristiche**, **digitalizzazione** e attenzione agli **impatti ambientali** guida l'evoluzione dell'offerta aziendale. L'azienda opera lungo l'intero ciclo di vita delle soluzioni, dalla progettazione alla realizzazione degli impianti, fino al supporto operativo, contribuendo al miglioramento delle prestazioni energetiche e alla riduzione dei consumi. Tale approccio consente di rispondere in modo flessibile a contesti applicativi differenti, sia in ambito pubblico che privato.

### La nostra proposta di valore

Amarc DHS opera nel settore del riscaldamento e del raffrescamento urbano (district heating e cooling), con un ruolo consolidato nello sviluppo di soluzioni per sottostazioni destinate a reti energetiche complesse. L'attività si inserisce in un contesto industriale altamente specializzato, caratterizzato da una **continua evoluzione** tecnologica e da una crescente attenzione ai temi dell'efficienza e della sostenibilità. In questo ambito si collocano anche le soluzioni software, progettate per supportare la gestione operativa e il monitoraggio delle prestazioni degli impianti, contribuendo all'ottimizzazione dei consumi energetici e alla riduzione degli impatti ambientali.

L'offerta di Amarc DHS è articolata su più livelli, per rispondere alle diverse esigenze del mercato:

#### Sistemi di teleriscaldamento e teleraffrescamento

Soluzioni progettate per città, aree industriali e residenziali, ottimizzate per massimizzare l'efficienza nell'uso delle fonti energetiche.

#### Servizi di assistenza tecnica e manutenzione

Servizi progettati per garantire continuità operativa, efficienza degli impianti e supporto specialistico lungo tutto il ciclo di vita delle installazioni, con disponibilità 24/7 su richiesta.

#### Sottostazioni di utenza modulari

Una gamma di oltre 300 modelli che consente di soddisfare esigenze impiantistiche diversificate, con potenze che variano da 10 a 6.000 kW per il teleriscaldamento e da 50 a 2.500 kW per il teleraffrescamento, garantendo qualità, affidabilità e personalizzazione.

#### Soluzioni digitali avanzate

Soluzioni tra cui Libero Cloud, una piattaforma per il monitoraggio remoto, l'ottimizzazione delle performance e la gestione predittiva delle reti di teleriscaldamento, con integrazione nativa a sistemi ERP e CRM tramite API open source.

Questa proposta di valore si distingue per un continuo impegno verso l'innovazione, la qualità dei prodotti e la riduzione dell'impatto ambientale.

## Canali di distribuzione e relazioni con i clienti

Amarc DHS opera su molteplici mercati di riferimento, contribuendo alla transizione energetica attraverso soluzioni differenziate per contesti industriali, urbani e residenziali:

### Aziende industriali e commerciali

Soluzioni per ridurre i consumi energetici e ottimizzare i processi produttivi.

### Enti pubblici e amministrazioni locali

Supporto nella realizzazione di reti di teleriscaldamento urbano a basse emissioni.

### Gestori di reti di teleriscaldamento e operatori industriali

Ottimizzazione dei sistemi energetici.

### Settore residenziale

Sistemi efficienti e sostenibili per il comfort abitativo.

### Comunità e cittadini

Accesso a forme di energia pulite, favorendo una migliore qualità della vita urbana.

La capacità di adattarsi ai diversi contesti applicativi è uno dei principali punti di forza del modello operativo di Amarc DHS.



## Strategie di mercato

Per presidiare in modo efficace i differenti segmenti di mercato e favorire relazioni continuative nel lungo periodo, l'azienda implementa strategie commerciali diversificate e integrate:

### Vendita diretta

Gestita internamente tramite un team commerciale altamente specializzato, in grado di proporre soluzioni personalizzate.

### Partnership strategiche

Collaborazioni consolidate con enti pubblici, aziende di servizi energetici e operatori infrastrutturali, che consentono lo sviluppo di progetti complessi su larga scala.

### Progetti di sviluppo pubblico-privato

Fornitura di know-how per la realizzazione di infrastrutture sostenibili.

### Supporto tecnico continuativo

Consulenza nelle fasi progettuali e manutenzione post-vendita, garantendo un servizio completo e un rapporto di fiducia solido e duraturo.

Attraverso un approccio basato su trasparenza, efficienza e innovazione continua, Amarc DHS intende rafforzare relazioni collaborative capaci di generare valore condiviso e supportare la sostenibilità nel tempo.

## I flussi di ricavi

Il modello di business di Amarc DHS è caratterizzato da una **combinazione integrata di flussi di ricavo** che riflettono la natura evolutiva e tecnologica delle attività aziendali. Alla base vi è la realizzazione di impianti e soluzioni ingegneristiche personalizzate per il teleriscaldamento e il teleraffrescamento, sviluppate per contesti industriali, urbani e istituzionali.

A questo nucleo si affianca una componente crescente legata alla digitalizzazione dei servizi energetici, attraverso piattaforme e soluzioni software come Libero Cloud, commercializzate tramite formule di licenza e modelli in abbonamento, in un'ottica di continuità e scalabilità del servizio.

Un ruolo sempre più rilevante è inoltre rappresentato dai servizi post-vendita, che includono attività di manutenzione, assistenza tecnica e ottimizzazione delle prestazioni degli impianti. Questi servizi sono regolati da contratti pluriennali che garantiscono supporto costante ai clienti e contribuiscono alla gestione efficiente e sostenibile delle infrastrutture nel tempo.

Dal punto di vista geografico, Amarc DHS consolida la sua presenza sul mercato italiano ed europeo, con attività nelle principali aree urbane e nei distretti industriali a maggiore intensità energetica.

Contestualmente, l'azienda prosegue il percorso di sviluppo a livello internazionale, orientandosi verso mercati caratterizzati da investimenti significativi nella decarbonizzazione e nell'ammodernamento delle reti energetiche, in particolare nel settore del teleriscaldamento.

In una prospettiva di medio-lungo periodo, Amarc DHS valuta inoltre opportunità in contesti emergenti, nei quali la diffusione di tecnologie per l'efficienza energetica rappresenta un fattore abilitante per modelli di crescita più sostenibili e resilienti.

## Le nostre risorse chiave

Il modello di business di Amarc DHS si fonda su un insieme integrato di asset strategici che rafforzano la capacità di innovazione e competitività nel lungo periodo.

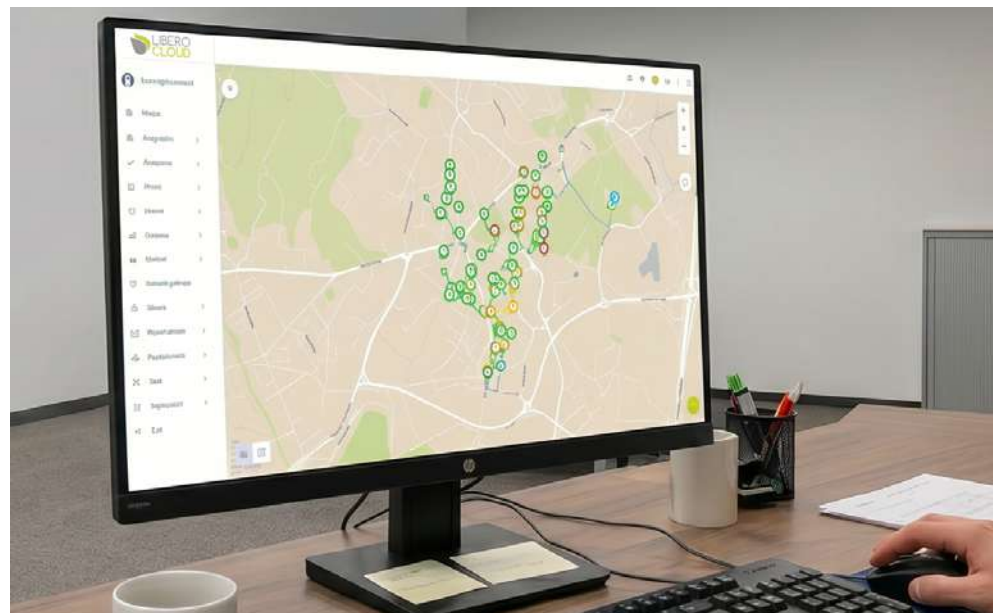
Elemento centrale è il **capitale umano**, costituito da competenze ingegneristiche e tecniche altamente specializzate, che rappresentano il principale fattore abilitante nella progettazione e nello sviluppo di soluzioni tecnologiche avanzate. A questo si affianca l'attività continua di **Ricerca e Sviluppo**, orientata al miglioramento delle soluzioni esistenti e all'introduzione di tecnologie emergenti nei sistemi energetici.

Un ulteriore pilastro è rappresentato dall'ecosistema di **partnership** con fornitori qualificati, centri di ricerca e università, che consente l'accesso a know-how evoluto e a materiali e tecnologie innovative. La gestione interna delle fasi più critiche della catena del valore come progettazione, assemblaggio e collaudo, garantisce il controllo diretto sulla qualità e una maggiore capacità di adattamento alle esigenze dei clienti. Nel corso del 2025, l'implementazione di soluzioni software a supporto dei processi aziendali ha ulteriormente rafforzato **l'infrastruttura digitale**, contribuendo al miglioramento dell'efficienza operativa, alla gestione integrata delle informazioni e a una più efficace pianificazione delle attività.

## La struttura dei costi

La struttura dei costi di Amarc DHS è espressione di un modello gestionale orientato **all'efficienza** e al presidio responsabile delle risorse lungo tutta la catena del valore. Una quota rilevante dei costi è legata alle componenti dirette di produzione, che includono l'approvvigionamento di materiali e componenti tecnologici, oltre alle attività connesse alla realizzazione e alla distribuzione delle soluzioni. A questi si affiancano costi di natura indiretta, riconducibili alla gestione organizzativa, alle infrastrutture aziendali e ai servizi di supporto specialistico, che garantiscono la continuità e l'efficacia dei processi operativi.

Un ruolo strutturale è attribuito agli investimenti in innovazione, con particolare riferimento alle attività di **Ricerca e Sviluppo**, finalizzate al miglioramento continuo delle soluzioni e all'evoluzione tecnologica dell'offerta.



La gestione dei costi incorpora inoltre criteri di responsabilità ambientale e sociale, attraverso pratiche orientate alla riduzione degli impatti, alla corretta gestione dei rifiuti e al mantenimento di standard certificativi in ambito qualità, ambiente ed energia. Questo approccio riflette una visione orientata alla sostenibilità di lungo periodo, in cui l'allocazione delle risorse è funzionale alla creazione di valore duraturo.

## La catena del valore

La catena del valore di Amarc DHS si sviluppa lungo un ecosistema articolato di attori e processi che coinvolge fornitori, partner tecnologici e clienti finali, sia in ambito pubblico che privato. L'interazione tra queste componenti consente la realizzazione di soluzioni integrate per la gestione efficiente dell'energia e per la transizione verso modelli a minore intensità emissiva.

In questo contesto, Amarc DHS svolge un ruolo di coordinamento e integrazione tra tecnologie, servizi e competenze specialistiche, posizionandosi come elemento di raccordo tra la fase di approvvigionamento e quella di utilizzo delle soluzioni energetiche. Tale approccio consente di contribuire al miglioramento dell'efficienza dei sistemi e alla progressiva riduzione delle emissioni lungo l'intero ciclo di vita degli impianti.

**A monte**, Amarc DHS collabora con fornitori di componenti e materiali innovativi; partner tecnologici per l'integrazione di sistemi digitali; istituti di ricerca e università, con cui sviluppa soluzioni avanzate di nuova generazione. In fase di selezione, l'azienda privilegia fornitori che adottano misure concrete per ridurre l'impatto ambientale, promuovono il benessere sociale dei propri dipendenti e garantiscono trasparenza e correttezza nelle pratiche di governance.

**A valle**, l'azienda serve aziende industriali e commerciali, aiutandole a ottimizzare i processi produttivi e a ridurre i costi energetici; enti pubblici e amministrazioni locali, realizzando reti di teleriscaldamento efficienti e resilienti; comunità e cittadini, migliorando l'accesso a energie pulite e promuovendo modelli di consumo più responsabili.

L'approccio collaborativo lungo l'intera catena del valore consente ad Amarc DHS di attivare sinergie tra attori e competenze differenti, generando valore operativo per i clienti e contribuendo al miglioramento delle prestazioni ambientali. Questo modello rafforza il posizionamento dell'azienda nel contesto della transizione energetica, favorendo lo sviluppo di soluzioni sempre più efficienti e sostenibili.



02.

# L'APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ

- 2.1 La strategia di sviluppo sostenibile
- 2.2 I principali stakeholder di Amarc DHS
- 2.3 Il processo dell'analisi di materialità
- 2.4 I temi materiali

Per Amarc DHS, la sostenibilità rappresenta una componente strutturale del modello di business, che guida l'evoluzione delle attività aziendali in coerenza con gli obiettivi di sviluppo economico, tutela ambientale e responsabilità sociale. L'attenzione al **benessere organizzativo**, alle **persone** e ai **contesti territoriali** in cui l'azienda opera contribuisce a orientare le decisioni strategiche e operative.

Le sfide legate al cambiamento climatico e alla transizione energetica, insieme alla necessità di un utilizzo più responsabile delle risorse naturali, costituiscono fattori chiave che influenzano in modo trasversale le scelte aziendali. In tale contesto, i principi ESG sono progressivamente integrati nei processi gestionali e nei flussi operativi quotidiani.

L'approccio alla sostenibilità si concretizza in iniziative e obiettivi definiti, allineati alle aspettative degli stakeholder e ai principali standard di riferimento internazionali. Le priorità di intervento si articolano in particolare su:

la **riduzione dell'impatto ambientale** dei prodotti e dei processi produttivi;

la **promozione della salute, della sicurezza** e del benessere dei collaboratori;

**rafforzamento della supply chain sostenibile** in termini di qualifica fornitori, audit e gestione del rischio di continuità e conformità;

la costruzione di **relazioni di fiducia** con clienti, fornitori e comunità locali;

il rispetto dei **principi di legalità, etica e buona governance**.

Amarc DHS supporta il percorso di decarbonizzazione attraverso lo sviluppo e l'adozione di soluzioni tecnologiche finalizzate al miglioramento dell'efficienza energetica e alla riduzione degli impatti ambientali lungo l'intero ciclo di utilizzo dell'energia.

L'offerta comprende sistemi per il teleriscaldamento e il teleraffrescamento, strumenti per la gestione e il monitoraggio dei consumi energetici e soluzioni digitali

orientate all'ottimizzazione delle prestazioni degli impianti, con crescente attenzione all'impiego e all'integrazione di fonti rinnovabili.

Tale approccio consente di rispondere a esigenze differenziate dei clienti e di coniugare innovazione tecnologica, affidabilità operativa e responsabilità ambientale, contribuendo in modo concreto all'evoluzione dei sistemi energetici e allo sviluppo di contesti urbani e industriali più sostenibili.



# 2.1

## LA NOSTRA STRATEGIA DI SVILUPPO SOSTENIBILE

La strategia di Amarc DHS è costruita attorno all'integrazione della sostenibilità quale componente strutturale dei processi di sviluppo aziendale. Tale impostazione è coerente con le traiettorie di decarbonizzazione, miglioramento dell'efficienza energetica e innovazione tecnologica che caratterizzano il settore di riferimento. In questo quadro, l'azienda rafforza il proprio posizionamento nel contesto della **transizione energetica**, contribuendo sia a livello locale che nazionale attraverso soluzioni orientate alla riduzione degli impatti ambientali e all'evoluzione dei sistemi energetici.

La sostenibilità è quindi intesa come principio guida trasversale, che influenza le scelte organizzative e operative, supporta la gestione dei rischi ESG e favorisce l'identificazione di opportunità di sviluppo legate all'innovazione e alla trasformazione sostenibile del business.

**L'impegno in ambito ambientale e sociale** è sostenuto da un sistema di gestione certificato, che copre la qualità, l'ambiente, la salute e la responsabilità sociale, assicurando la conformità agli standard internazionali più rigorosi.

La gestione della compliance ESG è rafforzata dalle competenze acquisite con la redazione del Bilancio di Sostenibilità, ora alla sua seconda edizione, in linea con i requisiti previsti dagli European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

Il reporting di sostenibilità di Amarc DHS è redatto su base volontaria individuale, riferendosi esclusivamente ai dati e alle performance dell'entità legale principale. Il bilancio fornisce una visione puntuale sugli impegni assunti, concentrandosi su tre aree fondamentali: la sostenibilità ambientale, il benessere dei dipendenti e il raggiungimento di obiettivi di responsabilità sociale e governance.

In concomitanza con la redazione del Bilancio di Sostenibilità 2025, è proseguita l'attuazione del processo di **due diligence ESG** avviato l'anno precedente, che include la governance e gestione della sostenibilità con il coinvolgimento della Direzione Generale e delle funzioni operative; l'identificazione e la valutazione dei rischi ESG in ambito ambientale, sociale e di supply chain; le

azioni di mitigazione, tra cui il rafforzamento del Codice Etico per i Fornitori; il monitoraggio e la rendicontazione attraverso la raccolta di dati su prestazioni ambientali e sociali; il coinvolgimento degli stakeholder mediante incontri; feedback strutturati e progetti di innovazione sostenibile. Tale approccio contribuisce al consolidamento di un modello di crescita improntato alla responsabilità e alla resilienza nel lungo periodo.



## Certificazioni e rating

Il percorso di sostenibilità e qualità di Amarc DHS è sostenuto da un solido impianto certificativo, costruito progressivamente nel tempo e rafforzato in modo significativo nel 2025. Il sistema di gestione aziendale poggia su tre certificazioni ISO che coprono le aree della qualità, dell'ambiente, della salute e sicurezza sul lavoro, garantendo un approccio integrato e conforme agli standard internazionali più rigorosi.

Nel corso del 2025, il quadro certificativo si è arricchito con tre nuovi riconoscimenti. Il conseguimento della **UNI/PdR 125:2022**, la prassi di riferimento per la parità di genere, testimonia l'impegno strutturato verso un ambiente di lavoro equo e inclusivo. **L'attestazione SOA**, qualifica Amarc DHS per la partecipazione a gare d'appalto pubbliche, confermandone l'affidabilità tecnica e la solidità organizzativa, con ricadute dirette sulle opportunità nel mercato delle opere pubbliche.

Nel luglio 2025, Amarc DHS ha ottenuto **la medaglia di bronzo EcoVadis**, un traguardo che certifica ufficialmente la qualità e il rigore delle nostre pratiche ESG (Environmental, Social, and Governance). Questo riconoscimento non è un semplice attestato di conformità, ma posiziona l'azienda nel **top 35% tra le aziende in termini di sostenibilità**.

L'assessment verrà ripetuto su base annuale, con l'obiettivo di monitorare i progressi e consolidare le performance nel tempo.

Sul fronte della conformità di prodotto, Amarc DHS opera nel rispetto della **Direttiva PED 2014/68/UE** per le attrezzature a pressione e della **Direttiva Macchine 2006/42/CE**, a garanzia degli standard di sicurezza dei prodotti immessi sul mercato. È inoltre attivo il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001**, monitorato da un Organismo di Vigilanza indipendente, a presidio della prevenzione dei reati aziendali e della cultura della legalità.

Per il biennio 2026-2027, Amarc DHS ha fissato come obiettivo il conseguimento della **certificazione ISO 27001** per la sicurezza delle informazioni, in coerenza con il percorso di digitalizzazione avviato e con le crescenti esigenze di protezione dei dati lungo tutta la catena del valore.

	Certificazione / Rating	Ambito	Stato
	ISO 9001	Sistema di gestione della qualità	In vigore
	ISO 14001	Sistema di gestione ambientale	In vigore
	ISO 45001	Sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro	In vigore
	UNI/PdR 125:2022	Parità di genere	Ottenuta nel 2025
	Attestazione SOA	Qualifica per appalti pubblici	Ottenuta nel 2025
	EcoVadis Bronze	Rating ESG internazionale	Ottenuta a luglio 2025
	PED 2014/68/UE	Conformità attrezzature a pressione	In vigore
	Direttiva Macchine 2006/42/CE	Sicurezza dei prodotti	In vigore
	Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/2001	Compliance organizzativa	Attivo
	ISO 27001	Sicurezza delle informazioni	Obiettivo 2026-2027

## Sostenibilità nella catena del valore

La sostenibilità di Amarc DHS è integrata lungo tutta la catena del valore, con un'attenzione particolare ai criteri adottati nella **selezione dei partner**. A monte, **la policy per gli acquisti sostenibili** formalizzata nel 2025 definisce principi e linee guida strutturati per la selezione, il monitoraggio e la gestione dei fornitori secondo criteri ESG, rafforzando i processi di qualifica e il sistema di gestione delle non conformità. Questo approccio non solo mitiga i rischi legati alla supply chain, ma favorisce relazioni di collaborazione di lungo termine, orientate alla creazione di valore condiviso.

Nella fase a valle della catena del valore, Amarc DHS sviluppa **un'interazione continuativa con i clienti**, finalizzata alla co-progettazione di soluzioni che rispondano alle nuove esigenze in ambito di sostenibilità, garantendo al contempo elevati livelli di qualità, affidabilità ed efficienza operativa.

Nel 2025 il perimetro della rendicontazione delle emissioni è stato esteso per includere per la prima volta le **emissioni indirette di Scope 3**, coprendo l'intera catena del valore sia a monte che a valle delle attività dirette. Questa scelta rappresenta un passo significativo verso una gestione più completa e integrata degli impatti ambientali. Nei prossimi anni l'azienda intende approfondire la raccolta dati in maniera più granulare, favorendo il coinvolgimento progressivo dei fornitori nel calcolo della carbon footprint.

## Opportunità di crescita e innovazione sostenibile

La sostenibilità rappresenta per Amarc DHS una leva strategica di crescita e innovazione, che si traduce in quattro direzioni principali: innovare costantemente prodotti e processi, sviluppando soluzioni all'avanguardia per la gestione energetica sostenibile; accedere a nuovi mercati e finanziamenti ESG, qualificandosi per bandi e incentivi pubblici legati alla transizione ecologica grazie al miglioramento continuo delle performance ambientali e sociali; rafforzare la propria attrattività verso clienti e stakeholder, consolidando la reputazione di azienda affidabile e responsabile nel lungo periodo; coinvolgere attivamente la supply chain nei percorsi di sostenibilità, promuovendo un progressivo allineamento dei fornitori ai principi ESG.

Sul fronte della **trasformazione digitale**, è stato ulteriormente rafforzato l'utilizzo di strumenti e soluzioni a supporto dei processi aziendali, con un miglioramento della gestione delle informazioni, della pianificazione operativa e della qualità del servizio verso i clienti. Con uno sguardo al 2026, è previsto un ulteriore sviluppo delle soluzioni digitali dedicate all'assistenza tecnica, con particolare attenzione all'evoluzione dei sistemi di supporto e alla gestione strutturata degli interventi sul campo.



## 2.2

### I PRINCIPALI STAKEHOLDER DI AMARC DHS

*La mappatura degli stakeholder di Amarc DHS rimane invariata rispetto alla rendicontazione precedente. Si conferma pertanto la struttura identificata nel Bilancio di Sostenibilità 2024, ritenuta ancora pienamente rappresentativa del contesto relazionale dell'azienda.*

Il **coinvolgimento degli stakeholder** rappresenta un processo essenziale per la pianificazione strategica e lo sviluppo aziendale, nonché per la definizione e l'attuazione delle attività e dei programmi di sostenibilità in coerenza con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Tale processo costituisce una leva fondamentale per le organizzazioni che intendono contribuire in modo concreto alla responsabilità ambientale e sociale.

Attraverso il dialogo con gli stakeholder, Amarc DHS è in grado di identificare esigenze, aspettative e tematiche rilevanti espresse dai diversi interlocutori aziendali, raccogliendo e integrando molteplici punti di vista sull'approccio adottato dall'azienda nella creazione di valore economico, sociale e ambientale.

Gli attori più rilevanti, intesi come **individui, gruppi o organizzazioni** che hanno un interesse diretto o indiretto nelle attività di Amarc DHS, sono stati identificati e classificati in **18 diversi gruppi**.

Oltre agli stakeholder **interni** ed **esterni**, Amarc DHS ha scelto di considerare anche le cosiddette entità "**silenti**", ovvero soggetti che, pur non avendo una voce diretta o un ruolo attivo nelle operazioni aziendali, risultano comunque rilevanti ai fini dell'analisi del contesto di riferimento. Questo approccio consente di ampliare la prospettiva di analisi e di ottenere una comprensione più completa dei fattori esterni che possono influenzare le decisioni strategiche e le performance di lungo periodo dell'azienda.

#### Interni

Dirigenti e amministratori

Dipendenti

Collaboratori

Soci

Etica S.r.l.

#### Esterni

Auditor

Fornitori

Competitor

Collaboratori esterni

Partner

Consulenti

Istituti bancari

Organismi di certificazione

Clienti

Organismo di vigilanza

#### Silenti

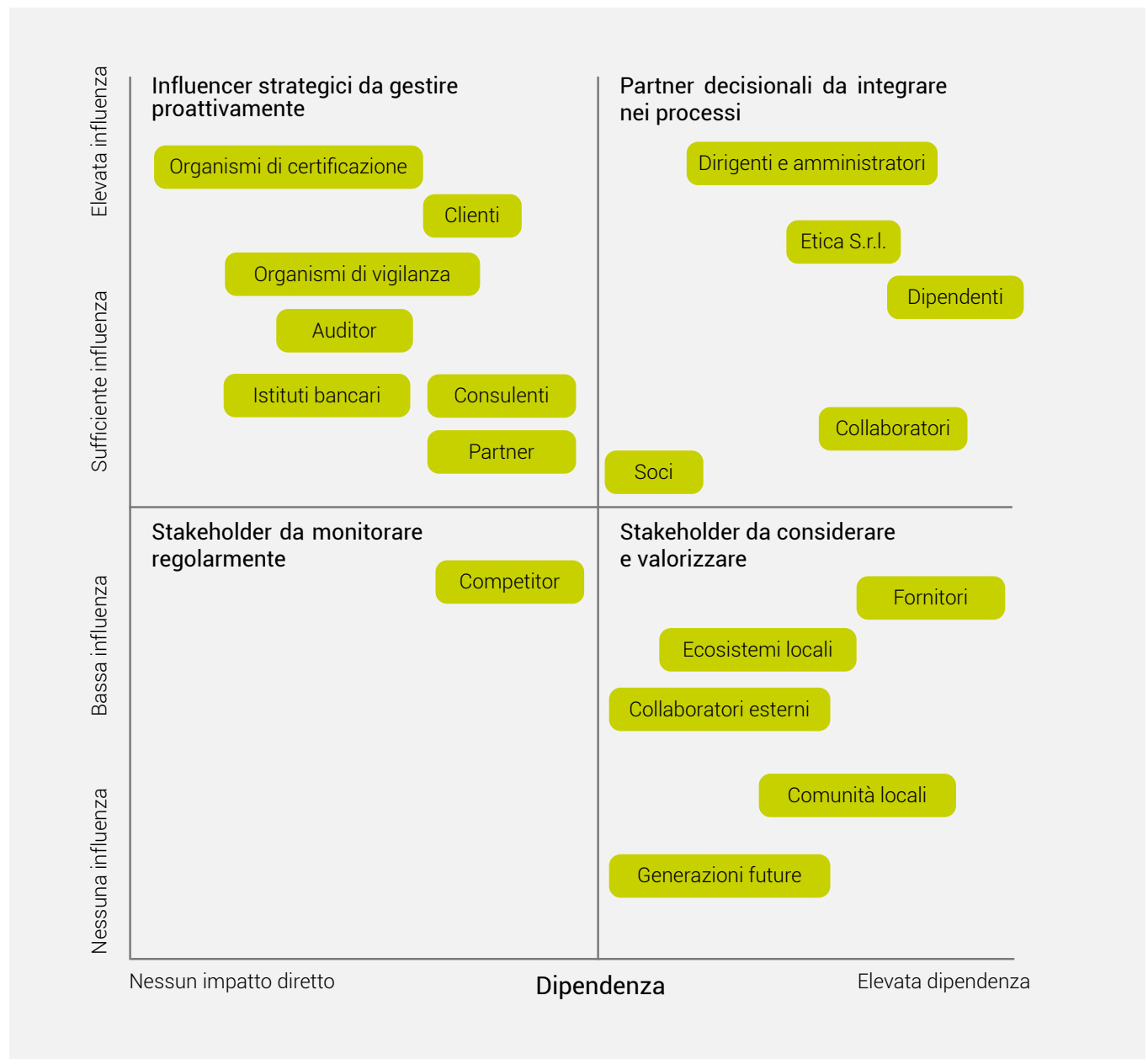
Comunità locali

Ecosistemi locali

Generazioni future

Sono stati identificati i principali stakeholder e successivamente valutati sulla base dei **criteri di influenza e dipendenza**. Il criterio di influenza misura la capacità di ciascuno di incidere sugli obiettivi e sui processi decisionali di Amarc DHS, mentre il criterio di dipendenza analizza il grado con cui ciascuno è influenzato dalle attività e dalle operazioni aziendali.

A seguito di tale analisi, è stata elaborata una **matri-ce di materialità** relazionale che rappresenta il posizionamento degli stakeholder in funzione dei livelli di influenza e dipendenza. I quattro quadranti risultanti consentono di definire differenti approcci di engagement e modalità comunicative, che Amarc DHS adatterà per gestire in modo strutturato il coinvolgimento degli stakeholder nel processo di integrazione della sostenibilità nella strategia aziendale.



La posizione degli stakeholder all'interno dei quadranti della matrice fornisce un'indicazione delle azioni più adeguate da intraprendere:

#### PARTNER DECISIONALI DA INTEGRARE NEI PROCESSI

Alcuni gruppi di stakeholder esercitano un'influenza rilevante sulle decisioni aziendali e sui processi di rendicontazione della sostenibilità. Nei loro confronti risulta quindi essenziale garantire un dialogo strutturato e continuativo, basato sull'ascolto attivo e sull'integrazione delle esigenze espresse nei processi decisionali. Tra questi rientrano anche dipendenti e collaboratori, il cui contributo è centrale nei percorsi di sviluppo aziendale. Il loro coinvolgimento viene promosso attraverso iniziative di partecipazione, valorizzazione delle competenze e programmi dedicati al benessere organizzativo e alla formazione continua. Il confronto costante è supportato da momenti periodici di allineamento e da strumenti di ascolto interno, che consentono di intercettare i bisogni emergenti e rafforzare il senso di appartenenza, contribuendo alla costruzione di un contesto di lavoro inclusivo e orientato alla crescita condivisa.

#### INFLUENCER STRATEGICI DA GESTIRE PROATTIVAMENTE

Vi sono stakeholder che pur non partecipando direttamente alle attività operative quotidiane, svolgono un ruolo rilevante nel sostenere il percorso di sviluppo sostenibile dell'azienda. Nei loro confronti è quindi fondamentale garantire un flusso informativo costante e un coinvolgimento periodico nei principali processi aziendali. In questo ambito rientrano in particolare i clienti, con i quali Amarc DHS sviluppa relazioni continuative basate su fiducia e collaborazione, supportate da attività di assistenza tecnica, aggiornamenti sulle evoluzioni progettuali e condivisione delle innovazioni tecnologiche. Il dialogo avviene attraverso momenti di confronto strutturati, canali di comunicazione dedicati e iniziative di formazione e sensibilizzazione sui temi della sostenibilità, favorendo un coinvolgimento progressivo e qualificato.

#### STAKEHOLDER DA CONSIDERARE E VALORIZZARE

Un ulteriore gruppo di stakeholder richiede un presidio comunicativo costante e un'attenta lettura delle rispettive esigenze, pur non incidendo in maniera diretta sui processi decisionali aziendali. Tra questi rientrano i fornitori, con i quali Amarc DHS promuove rapporti improntati alla trasparenza e alla responsabilità lungo tutta la relazione. La selezione dei partner avviene tenendo conto anche dell'adozione di pratiche sostenibili, con l'obiettivo di favorire collaborazioni coerenti con i principi ESG e orientate alla costruzione di relazioni stabili e di lungo periodo.

#### STAKEHOLDER DA MONITORARE REGOLARMENTE

Infine, vi sono stakeholder la cui influenza diretta sulle attività aziendali è più contenuta, ma nei confronti dei quali è comunque fondamentale garantire un monitoraggio e un aggiornamento costante, al fine di preservare un rapporto di fiducia.

La classificazione degli stakeholder consente ad Amarc DHS di definire un approccio strutturato al coinvolgimento, calibrando modalità e intensità del **dialogo** in funzione delle specifiche esigenze dei diversi gruppi. Tale impostazione facilita la raccolta sistematica di feedback e il recepimento delle aspettative degli stakeholder nei processi aziendali. In questa prospettiva, il coinvolgimento degli stakeholder è parte integrante dell'impostazione strategica dell'azienda, che riconosce nel **dialogo**, nella **trasparenza** e nella **fiducia** elementi essenziali per uno sviluppo sostenibile di lungo periodo. L'interazione continua con i diversi portatori di interesse contribuisce inoltre a rafforzare la capacità di identificare i temi materiali più rilevanti e di orientare le strategie aziendali in modo coerente con gli impatti ambientali, sociali ed economici generati dalle attività di Amarc DHS. L'obiettivo è quello di favorire la creazione di valore condiviso, generando benefici per l'azienda e per il contesto sociale e ambientale in cui opera, in una logica di crescita responsabile e progressiva.

## 2.3

# IL PROCESSO DELL'ANALISI DI MATERIALITÀ

*Il processo di analisi di materialità e la relativa metodologia adottata sono stati confermati anche per la rendicontazione 2025, in continuità con l'impostazione definita nell'esercizio precedente. Nel corso dell'anno, i temi materiali individuati nel 2024, sono stati oggetto di revisione interna attraverso un workshop dedicato, finalizzato a verificarne la rilevanza rispetto al contesto aziendale e alle aspettative degli stakeholder.*

*L'esito di questa attività ha confermato la validità dell'impianto esistente, che è stato quindi mantenuto invariato in quanto ancora rappresentativo delle priorità aziendali e coerente con l'evoluzione del contesto di riferimento.*

Nel contesto della rendicontazione di sostenibilità, **l'analisi di materialità** rappresenta lo strumento attraverso cui vengono identificati e prioritizzati i temi maggiormente significativi per l'azienda e per i propri stakeholder. Questo processo contribuisce a integrare le tematiche ESG all'interno delle scelte strategiche, supportando una gestione più consapevole delle priorità di lungo periodo.

L'approccio consente inoltre di orientare in modo più efficace l'impiego delle risorse organizzative ed economiche, facilitando al contempo la lettura, la comprensione e la gestione delle aspettative espresse dai diversi portatori di interesse.

Il processo di individuazione dei temi materiali adottato da Amarc DHS è stato sviluppato in coerenza con l'impostazione metodologica prevista dagli **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)** e si è articolato in una serie di fasi strutturate.

### Analisi del contesto

Nella fase iniziale del processo è stata condotta un'analisi del contesto aziendale, che ha incluso l'esame della mission, dei valori, degli indirizzi strategici e delle principali iniziative di sostenibilità già implementate. Questa attività è stata affiancata da un'analisi comparativa di settore, finalizzata a confrontare l'approccio di Amarc DHS con quello di altri operatori del mercato, così da individuare pratiche di riferimento e possibili ambiti di evoluzione e miglioramento.

### Identificazione degli impatti attuali e potenziali

Successivamente è stata sviluppata una prima mappatura degli impatti, sia attuali che potenziali, generati dall'azienda lungo l'intera catena del valore. Questa analisi ha consentito di mettere in relazione gli impatti individuati con gli elementi di contesto emersi nelle fasi precedenti.

Il lavoro è stato condotto attraverso un confronto trasversale tra diverse funzioni aziendali, favorendo una valutazione condivisa dei principali rischi, delle opportunità e delle aree di responsabilità connesse alle attività di Amarc DHS.

### Valutazione degli impatti

In questa fase sono stati coinvolti i principali stakeholder interni, con l'obiettivo di contribuire alla valutazione della rilevanza dei temi identificati. Il confronto ha permesso di raccogliere contributi qualificati in merito al grado di priorità delle diverse tematiche ESG, considerando sia le caratteristiche specifiche dell'azienda sia le aspettative dei portatori di interesse.

### Prioritizzazione dei temi materiali

A seguito delle valutazioni raccolte, gli impatti individuati sono stati ricondotti a macro-temi omogenei, potenzialmente rilevanti ai fini della rendicontazione di sostenibilità. Per ciascun tema è stata elaborata una valutazione complessiva, basata sulla combinazione della sua rilevanza strategica per l'azienda e della significatività attribuita dagli stakeholder.

Su tale base sono stati applicati i criteri di materialità previsti dagli ESRS, al fine di individuare le tematiche da includere nel perimetro di rendicontazione in quanto maggiormente significative.

I temi risultati prioritari sono stati confermati come materiali e costituiscono le principali aree di attenzione ESG per Amarc DHS, riferite agli ambiti ambientale, sociale e di governance, in coerenza con l'impegno dell'azienda verso standard elevati di sostenibilità e responsabilità d'impresa.

### Allineamento con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)

A ciascun tema materiale è stato successivamente ricondotto uno o più Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), in un'ottica di allineamento strategico e di valutazione dell'impatto. Questo collegamento consente di inquadrare le priorità aziendali all'interno del più ampio riferimento dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, rafforzando la coerenza complessiva del modello di sostenibilità adottato.

La mappatura tra temi materiali e SDGs contribuisce inoltre a rendere più immediato e trasparente, per gli stakeholder, il contributo di Amarc DHS agli obiettivi globali di sviluppo sostenibile, migliorando la chiarezza e la credibilità del processo di rendicontazione.

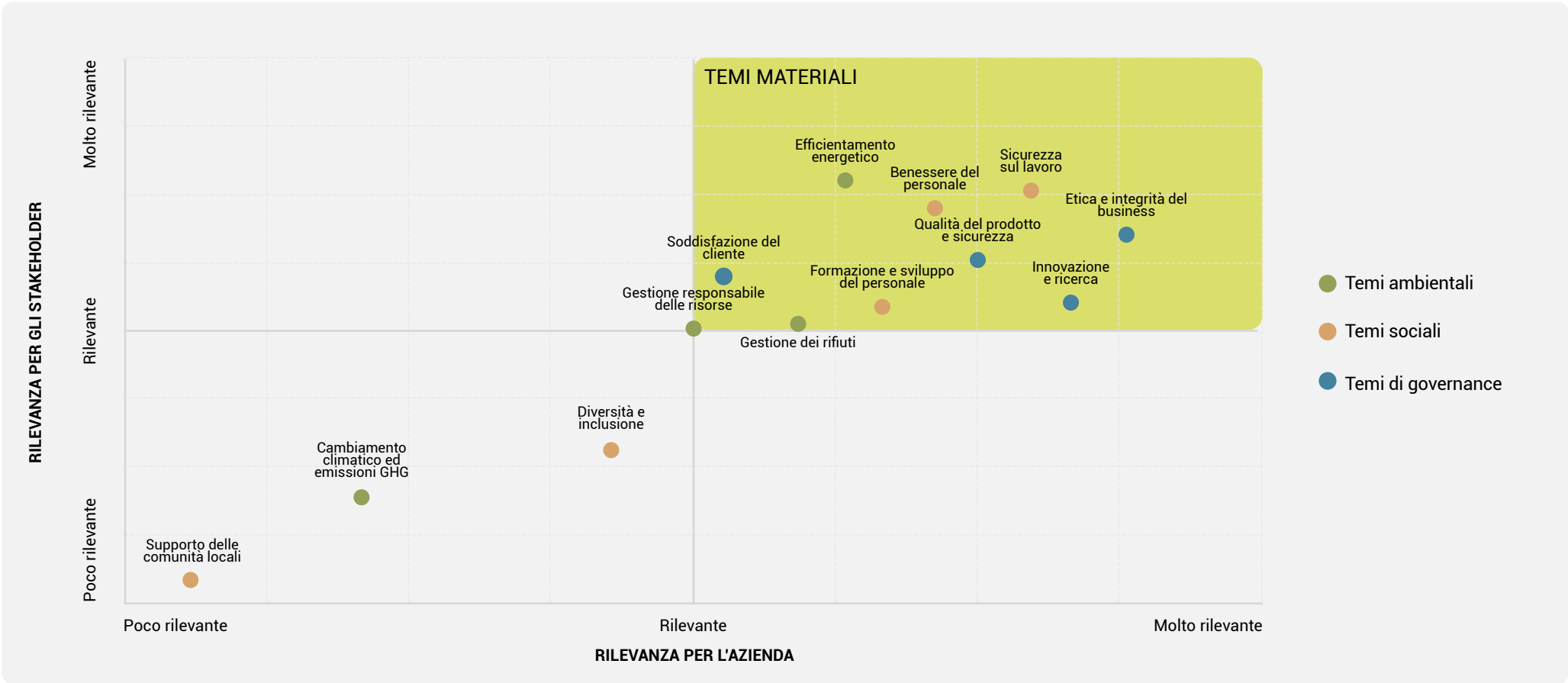


# 2.4

## I TEMI MATERIALI

La matrice di materialità e i relativi temi materiali risultano invariati rispetto alla rendicontazione 2024, come confermato a seguito della verifica svolta in sede di workshop interno nel corso del 2025.

L'ultima fase del processo di analisi di materialità è stata supportata dalla costruzione della **matrice di materialità**, uno strumento utile a rappresentare in modo sintetico la rilevanza relativa dei temi emersi. Tale matrice consente di orientare le priorità strategiche e le decisioni di allocazione delle risorse, assicurando un focus mirato sulle questioni maggiormente significative per l'azienda e per i suoi stakeholder.

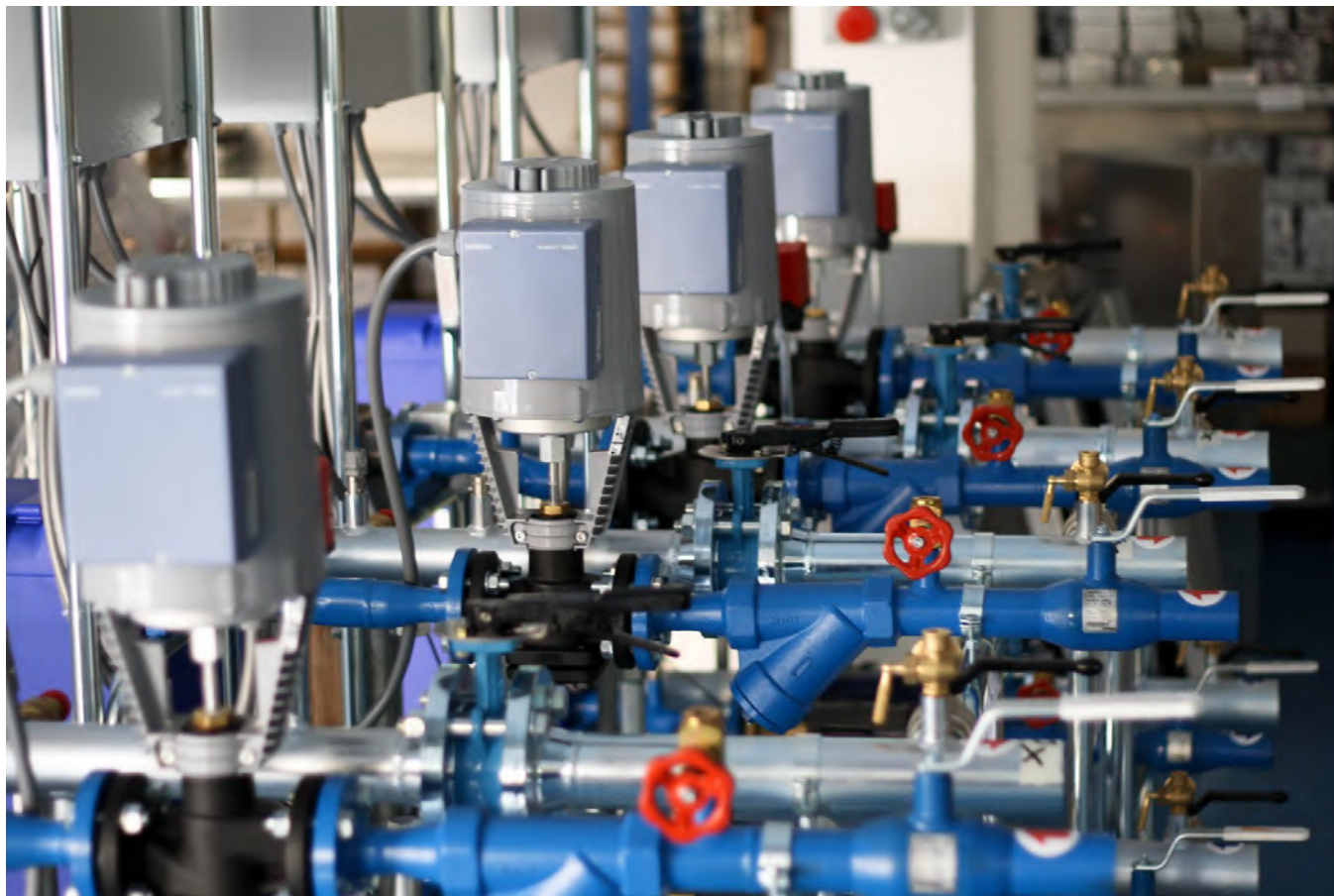


Tutti i potenziali temi materiali identificati per Amarc DHS sono stati collocati all'interno della matrice in base al livello di rilevanza sia interna sia esterna. Questa rappresentazione grafica costituisce un supporto al processo decisionale, mettendo in evidenza le aree in cui le attività aziendali si intersecano più significativamente con le aspettative delle parti interessate e favorendo l'allineamento tra priorità aziendali e istanze degli stakeholder.




La matrice contribuisce inoltre a rendere più trasparente il modo in cui il coinvolgimento degli stakeholder incide sulla definizione dell'agenda di sostenibilità dell'impresa. I temi collocati nel quadrante superiore destro, caratterizzati da un'elevata rilevanza condivisa, rappresentano le principali aree prioritarie su cui saranno focalizzate le azioni strategiche e i relativi piani di miglioramento.

I temi identificati offrono una rappresentazione oggettiva di Amarc DHS, in relazione al proprio modello di business e al contesto operativo di riferimento. Per ciascun impatto negativo sono previste e descritte, nei rispettivi capitoli del presente documento, specifiche azioni di mitigazione. Analogamente, per ogni impatto positivo l'azienda attua iniziative volte a potenziarne gli effetti e a garantirne la sostenibilità nel lungo periodo.

L'analisi ha portato all'identificazione di dieci temi materiali complessivi, distribuiti tra tre aree ambientali, tre sociali e quattro relative alla governance aziendale.


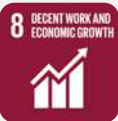


## Environmental - Temi materiali selezionati e SDG di riferimento

SDG	Tema materiale	Impatto	Descrizione
 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	Efficientamento energetico	Riduzione delle emissioni	L'efficientamento energetico permette di diminuire l'uso di combustibili fossili, riducendo le emissioni di CO <sub>2</sub> e altri gas serra. Questo contribuisce alla mitigazione del cambiamento climatico e al miglioramento della qualità dell'aria.
		Ottimizzazione dell'uso delle risorse energetiche	Migliore utilizzo delle risorse energetiche, integrando fonti rinnovabili e limitando lo sfruttamento di risorse non rinnovabili, riducendo l'impatto sugli ecosistemi naturali.
 15 LIFE ON LAND	Gestione dei rifiuti	Sostegno all'economia circolare	Una corretta gestione dei rifiuti favorisce il recupero e il riciclo dei materiali, promuovendo la transizione verso un'economia circolare. Questo riduce lo spreco di risorse e incrementa la sostenibilità economica e ambientale.
		Generazione e gestione responsabile dei rifiuti aziendali	Le attività aziendali possono produrre grandi quantità di rifiuti; uno smaltimento inappropriato o non conforme alle normative potrebbe causare inquinamento del suolo, delle acque e dell'aria, con gravi conseguenze per l'ambiente e la salute umana.
 13 CLIMATE ACTION	Gestione responsabile delle risorse	Riduzione dello sfruttamento delle risorse naturali	Una gestione responsabile consente di limitare l'estrazione intensiva di risorse naturali, preservando gli ecosistemi e favorendo un utilizzo sostenibile delle materie prime disponibili.



## Social - Temi materiali selezionati e SDG di riferimento

SDG	Tema materiale	Impatto	Descrizione
 	Salute e sicurezza sul lavoro	Miglioramento del benessere e della produttività	Un ambiente di lavoro sicuro e salubre favorisce il benessere psicofisico dei dipendenti, aumentando la soddisfazione lavorativa e la produttività complessiva.
		Riduzione degli infortuni e delle malattie professionali	L'adozione di pratiche e protocolli efficaci in materia di salute e sicurezza garantisce un ambiente lavorativo più sicuro, riducendo il numero di incidenti e le malattie correlate al lavoro.
	Benessere del personale	Riduzione dello stress e miglioramento della salute mentale	Un'attenzione dedicata al benessere psicologico dei lavoratori aiuta a ridurre lo stress e a prevenire problemi di salute mentale, favorendo un equilibrio tra vita lavorativa e personale.
		Soddisfazione e retention elevata del personale	La mancanza di politiche volte al benessere del personale può generare insoddisfazione, con un aumento del turnover e una perdita di competenze che impatta negativamente sulla continuità e sulle prestazioni aziendali.
	Formazione e sviluppo del personale	Maggiore soddisfazione e fidelizzazione dei dipendenti	Offrire opportunità di crescita professionale favorisce un maggiore coinvolgimento e senso di appartenenza, riducendo il turnover e promuovendo una cultura aziendale positiva.
		Miglioramento delle competenze e della produttività	Investire nella formazione consente ai dipendenti di acquisire nuove competenze e aggiornarsi, aumentando la loro capacità di affrontare le sfide lavorative e migliorando l'efficienza aziendale.

## Governance - Temi materiali selezionati e SDG di riferimento

SDG	Tema materiale	Impatto	Descrizione
 	Qualità del prodotto e sicurezza	Aumento della fiducia dei clienti e della reputazione aziendale	Garantire prodotti di alta qualità e conformi agli standard di sicurezza rafforza la fiducia dei clienti, migliora l'immagine aziendale e favorisce la fidelizzazione sul lungo termine.
		Riduzione dei rischi legali e delle non conformità	Un'attenta gestione della qualità e della sicurezza dei prodotti aiuta a prevenire richiami, sanzioni e controversie legali, proteggendo l'azienda da potenziali perdite economiche e reputazionali.
		Impatti negativi in caso di prodotti difettosi o pericolosi	La mancata attenzione alla sicurezza o alla qualità può portare a danni per la salute dei consumatori, generando perdita di fiducia, crisi reputazionali e costi significativi legati a richiami o risarcimenti.
	Soddisfazione del cliente	Fidelizzazione dei clienti e aumento della competitività	Un alto livello di soddisfazione dei clienti rafforza la fidelizzazione, migliora il passaparola positivo e favorisce il vantaggio competitivo sul mercato.
		Miglioramento dell'immagine aziendale	Un'esperienza cliente positiva contribuisce a costruire una reputazione solida per l'azienda, attirando nuovi clienti e consolidando il rapporto con quelli esistenti.
	Etica e integrità aziendale	Presenza di un Codice Etico	L'adozione di un Codice Etico promuove comportamenti responsabili e trasparenti all'interno dell'azienda e dell'azienda verso i suoi stakeholder.
		Presenza di un Organismo di Vigilanza	L'efficacia del monitoraggio e della vigilanza di potenziali criticità permette ai dipendenti di sapere a chi rivolgersi e che ogni problematica sia gestita attraverso un piano di azione con tempistiche definite.
	Innovazione e ricerca	Sviluppo di nuovi prototipi e soluzioni software	Lo sviluppo di nuovi prototipi e soluzioni software migliorano l'efficienza interna e la qualità dei servizi offerti.



03.

# LA CONSAPEVOLEZZA AMBIENTALE

- 3.1 Rendicontazione delle emissioni
- 3.2 Efficiamento energetico
- 3.3 Economia circolare e gestione delle risorse
- 3.4 Gestione dei rifiuti

La dimensione ambientale rappresenta per Amarc DHS un asse strategico che permea le scelte operative quotidiane, dalla **gestione degli impianti** alla **selezione dei materiali**, fino alle **modalità di smaltimento dei rifiuti**. L'azienda opera in un settore che contribuisce attivamente alla riduzione delle emissioni climalteranti nelle reti urbane, e ritiene che questo ruolo esterno non esaurisca le proprie responsabilità: la gestione delle ricadute ambientali interne richiede uguale attenzione e rigore metodologico.

Nel corso del 2025, l'impegno ambientale si è articolato su quattro fronti principali:

### Rendicontazione delle emissioni

Estensione del perimetro di calcolo per includere, per la prima volta, le emissioni indirette di Scope 3, offrendo una visione completa dell'impronta carbonica aziendale lungo l'intera catena del valore.

### Efficientamento energetico

Proseguimento degli interventi di riqualificazione degli edifici e degli impianti, con l'obiettivo di ridurre i consumi delle sedi operative e aumentare la quota di energia da fonti rinnovabili.

### Economia circolare e gestione delle risorse

Ottimizzazione delle fasi produttive per contenere gli sprechi, gestione attenta del magazzino grazie alla digitalizzazione dei processi e approfondimento delle pratiche di approvvigionamento sostenibile.

### Gestione dei rifiuti

Corretta classificazione, tracciabilità e conferimento dei flussi di rifiuti prodotti, in linea con le prescrizioni del Sistema di Gestione Ambientale certificato ISO 14001.



# 3.1

## RENDICONTAZIONE DELLE EMISSIONI

Il 2025 rappresenta il secondo anno consecutivo in cui Amarc DHS rendiconta le proprie emissioni di gas a effetto serra in conformità al **GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard**, lo standard internazionale di riferimento per la contabilizzazione e la comunicazione delle emissioni climalteranti.

Rispetto al 2024, il perimetro di analisi è stato ampliato in modo significativo: per la prima volta, l'inventario include le **emissioni di Scope 3**, ossia le emissioni indirette generate a monte e a valle della catena del valore aziendale.

La raccolta dati è stata supportata dalla **piattaforma CliMax di Up2You**, la cui metodologia è stata validata da RINA, organismo di certificazione indipendente che ha attestato la conformità al GHG Protocol e la correttezza nella gestione delle informazioni. I dati primari utilizzati, bollette dei consumi energetici, registrazioni dei consumi di carburante, formulari rifiuti, dati di acquisto e di trasporto, sono stati acquisiti direttamente dai referenti aziendali e integrati con informazioni qualitative raccolte nel corso di riunioni di approfondimento con il team di progetto. La classificazione delle emissioni segue la suddivisione in tre categorie prevista dallo standard:

### Scope 1

Emissioni dirette generate all'interno del perimetro operativo dell'azienda, derivanti da combustibili fossili e carburanti.

### Scope 2

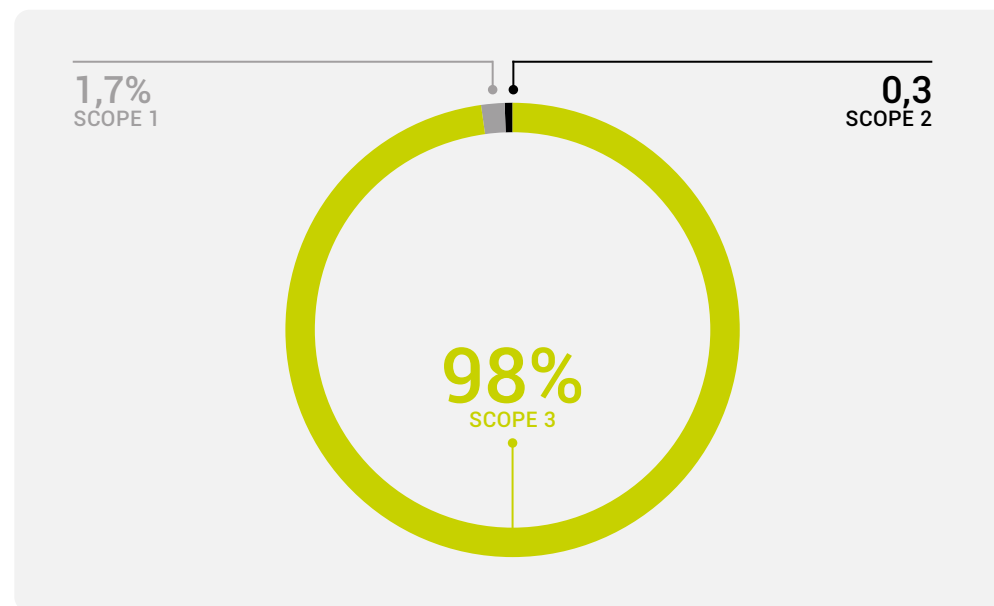
Emissioni indirette associate al consumo di energia elettrica acquistata dall'esterno. Il calcolo è stato effettuato applicando sia l'approccio location based sia il market based; per i risultati complessivi si adotta il valore location based.

### Scope 3

Emissioni indirette lungo l'intera catena del valore, escluse quelle da elettricità già incluse nello Scope 2.

Il totale delle emissioni di gas a effetto serra di Amarc DHS per il 2025 ammonta a **6.480,28 tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalente**.

Categoria	Tonnellate CO <sub>2</sub> eq
Scope 1 - Emissioni dirette	112,08
Scope 2 - Emissioni indirette da energia elettrica	15,56
Scope 3 - Emissioni indirette catena del valore	6.352,64
TOTALE	6.480,28



## Emissioni dirette - Scope 1

Nell'anno di rendicontazione, Amarc DHS ha prodotto 112,08 tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalente da fonti dirette. La quota prevalente, pari al 74%, deriva dal consumo di gas naturale per il riscaldamento degli stabilimenti; il restante 26% è attribuibile ai carburanti impiegati per la flotta di veicoli aziendali.

Fonte di emissione	Tonnellate CO <sub>2</sub> eq
Gas naturale	82,94
Carburante veicoli aziendali	29,14
Gas refrigeranti	0
Altri consumi diretti	0
<b>TOTALE</b>	<b>112,08</b>

## Emissioni indirette da energia elettrica - Scope 2

Le emissioni di Scope 2, legate al consumo di energia elettrica acquistata, ammontano a 15,56 tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalente secondo l'approccio location based (che utilizza il fattore di emissione medio del mix energetico nazionale italiano), e a 23,69 tonnellate secondo l'approccio market based.

Fonte di emissione	Tonnellate CO <sub>2</sub> eq
Energia elettrica - <i>approccio location based</i>	15,56
Energia elettrica - <i>approccio market based</i>	23,69

Il valore location based è quello adottato ai fini della rendicontazione complessiva. Il dato riflette i consumi delle due sedi operative.



## Emissioni indirette lungo la catena del valore Scope 3

Per la prima volta nel 2025, Amarc DHS ha calcolato le emissioni di Scope 3 applicando le categorie previste dal GHG Protocol. Il totale ammonta a **6.352,64 tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalente**, un dato che supera di gran lunga le emissioni dirette e indirette energetiche combinate, e che evidenzia come l'impatto ambientale più rilevante dell'azienda si collochi prevalentemente a monte e a valle delle attività operative.



Categoria Scope 3	Tonnellate CO <sub>2</sub> eq	%
Beni e servizi acquistati	3.450,31	54,3%
Utilizzo del venduto e fruizione del servizio	2.717,74	42,8%
Viaggi di lavoro	48,25	0,8%
Estrazione e trasporto di energia e carburanti	42,81	0,7%
Spostamenti dei dipendenti	34,38	0,5%
Trasporto e distribuzione downstream	34,01	0,5%
Trasporto e distribuzione upstream	14,63	0,2%
Rifiuti e scarti di produzione	6,21	0,1%
Beni capitali	4,30	0,1%
<b>TOTALE</b>	<b>6.352,64</b>	<b>100%</b>

Le due categorie dominanti meritano una lettura approfondita. La voce **"beni e servizi acquistati"** (54,3%) riflette l'intensità materiale dei componenti che Amarc DHS acquista per la produzione: componenti elettrici ed elettronici, valvole, scambiatori di calore, strumenti di misura e controllo. Questi materiali incorporano una significativa quantità di emissioni lungo le filiere produttive dei fornitori, rendendo la catena di approvvigionamento il principale driver dell'impronta carbonica aziendale.

La seconda voce per rilevanza, **"utilizzo del venduto e fruizione del servizio"** (42,8%), include le emissioni associate all'uso delle sottostazioni di teleriscaldamento installate presso i clienti. Questa categoria evidenzia come la fase operativa dei prodotti venduti generi impatti ancora rilevanti, pur nella consapevolezza che le stesse sottostazioni contribuiscono alla decarbonizzazione delle reti termiche urbane, sostituendo sistemi di riscaldamento autonomi più emissivi. Attraverso un'analisi comparativa, emerge chiaramente come la sostituzione di caldaie a gas a condensazione con le sottostazioni di teleriscaldamento permetta una **riduzione drastica dell'impronta carbonica**. Grazie a un'efficienza molto elevata e all'utilizzo di vettori energetici a minor intensità di carbonio, le soluzioni di Amarc DHS consentono di evitare circa il **44% delle emissioni rispetto al gas naturale**.

3.628.168 ton CO<sub>2</sub> eq.

Utilizzo caldaia a  
condensazione

2.015.002 ton CO<sub>2</sub> eq.

Utilizzo sottostazione  
di teleriscaldamento

1.613.165 ton CO<sub>2</sub> eq. **-44%**

Emissioni evitate, nell'arco di 25 anni di vita utile,  
dall'utilizzo delle sottostazioni di teleriscaldamento  
vendute da Amarc DHS nell'anno 2025.

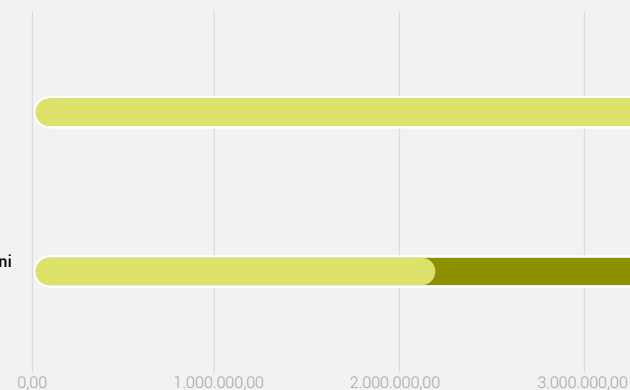
Considerando una vita utile media delle apparecchiature pari a 25 anni, le sottostazioni vendute da Amarc DHS nel 2025 sono stimate in grado di evitare complessivamente **1.613.165 tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalente**.

Il beneficio emissivo deriva dal confronto, a parità di energia termica prodotta, tra lo scenario basato su gas naturale, pari a **3.628.168 tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalente**, e lo scenario con teleriscaldamento, pari a **2.015.002 tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalente**.

Questo risultato riflette pienamente la missione di Amarc DHS: fornire tecnologie all'avanguardia che, oltre a garantire elevati standard di comfort, affidabilità e prestazioni, contribuiscono concretamente alla transizione energetica. Le soluzioni sviluppate dall'azienda si configurano infatti come veri e propri acceleratori della decarbonizzazione dei contesti urbani, favorendo la progressiva riduzione delle emissioni, l'integrazione di fonti rinnovabili e un uso più efficiente e intelligente dell'energia.

Emissioni caldaia a  
condensazione a gas

Emissioni sottostazioni  
di teleriscaldamento



## Obiettivi futuri

Il perimetro 2025 dello Scope 3 costituisce il punto di partenza di un percorso di miglioramento continuo nella **raccolta e nell'analisi dei dati**. In futuro, Amarc DHS intende approfondire la granularità delle informazioni, coinvolgere i principali fornitori nel calcolo della propria carbon footprint e identificare opportunità concrete di riduzione lungo la catena del valore. L'assenza di target quantitativi immediati riflette la natura di primo inventario completo: il dato 2025 è utile prima di tutto a stabilire una baseline solida su cui costruire strategie di decarbonizzazione fondate.



## 3.2

# EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

L'efficientamento energetico delle sedi operative rappresenta un percorso strutturato avviato da Amarc DHS negli anni precedenti e tuttora in evoluzione, finalizzato alla **progressiva riduzione del fabbisogno complessivo di energia** e alla graduale transizione dei consumi verso fonti rinnovabili, in coerenza con gli obiettivi di sostenibilità e decarbonizzazione dell'azienda. La natura delle attività aziendali, prevalentemente centrata su progettazione, assemblaggio e collaudo, comporta un utilizzo energetico intrinsecamente più contenuto rispetto a processi industriali di trasformazione; ciononostante, l'azienda mantiene un presidio costante sui consumi e investe in interventi di riqualificazione strutturale e impiantistica.

Tra le principali iniziative implementate, si segnalano:

### Impianti fotovoltaici

Entrambe le sedi operative dispongono di impianti di produzione di energia solare per una potenza installata complessiva di circa 200 kW. Questi impianti coprono una quota del fabbisogno elettrico degli stabilimenti e contribuiscono alla riduzione delle emissioni di Scope 2.

### Riqualificazione degli edifici

Sono stati completati degli interventi significativi sugli stabilimenti produttivi, finalizzati al miglioramento dell'efficienza energetica e alla riduzione dei consumi: sostituzione della copertura con una struttura coibentata di nuova generazione, rinnovo completo dei serramenti e aggiornamento degli impianti di riscaldamento e condizionamento. Il risultato della riqualificazione riguarda il miglioramento della classe energetica dell'immobile, evidenziando un significativo incremento dell'efficienza energetica complessiva e una riduzione del fabbisogno energetico dell'edificio.

### Impianti LED e pompe di calore

La sostituzione progressiva dei sistemi di illuminazione con tecnologie LED ha ridotto i consumi elettrici degli ambienti produttivi e amministrativi. Parallelamente, l'installazione di pompe di calore ad alta efficienza ha consentito di ridurre la dipendenza dal gas naturale per il riscaldamento degli spazi, contribuendo alla diminuzione delle emissioni di Scope 1 rispetto al 2024.

### Monitoraggio energetico

Il controllo sistematico dei dati di consumo relativi a edifici, impianti e utenze permette di identificare inefficienze e orientare gli interventi correttivi con maggiore precisione.

Il percorso verso una **gestione energetica più efficiente** incontra alcune difficoltà strutturali. Una quota dei consumi è ancora legata all'energia elettrica non interamente proveniente da fonti rinnovabili e ai sistemi di riscaldamento a gas naturale, il cui progressivo affiancamento con soluzioni a basso impatto richiede tempo e investimenti pianificati. L'inasprimento delle aspettative normative e di mercato in materia di decarbonizzazione rappresenta al contempo uno stimolo e un rischio di transizione, qualora il ritmo degli interventi non si allineasse alle aspettative degli stakeholder.

## Obiettivi futuri

Per i prossimi anni, Amarc DHS prevede di proseguire con nuove diagnosi energetiche avanzate sugli edifici, finalizzate a identificare ulteriori opportunità di classificazione e a migliorare la comparabilità dei dati nel tempo. L'acquisto di **energia certificata da fonti rinnovabili** e la priorità accordata a soluzioni impiantistiche a basso impatto restano gli assi portanti della strategia energetica.

## 3.3

# ECONOMIA CIRCOLARE E GESTIONE DELLE RISORSE

Per Amarc DHS, la **gestione responsabile delle risorse** si confronta con le specificità di un ciclo **produttivo basato su progettazione, assemblaggio e collaudo** di sistemi tecnologici ad alta ingegnerizzazione.

I prodotti realizzati hanno una **vita utile media di 25-30 anni**, richiedono una forte personalizzazione e non si prestano facilmente a logiche di riutilizzo sistematico delle componenti: queste caratteristiche rendono complessa l'applicazione di modelli circolari in senso stretto. L'azienda ha scelto di concentrare i propri sforzi su interventi concreti e misurabili, agendo laddove i margini di miglioramento sono effettivamente perseguibili.

Amarc DHS ha definito una **policy di approvvigionamento sostenibile** che orienta le scelte operative su tre assi principali: la preferenza per risorse e fornitori conformi agli standard di certificazione ambientale, il rispetto della gerarchia dei rifiuti (prevenzione, riutilizzo, riciclaggio, smaltimento) e la minimizzazione degli sprechi come priorità rispetto al solo trattamento dei rifiuti a valle. La responsabilità per la definizione delle strategie è affidata al Consiglio di Amministrazione, mentre i responsabili degli acquisti e della produzione sono incaricati di implementare e monitorare il rispetto degli obiettivi in ciascun reparto.

La policy copre tanto le fasi a monte della catena del valore, con particolare attenzione alla selezione di fornitori che adottano pratiche produttive sostenibili e materiali certificati, quanto quelle operative, dalla produzione alla logistica. L'azienda riconosce che, data l'attuale struttura del ciclo produttivo, i margini di miglioramento sono in parte strutturalmente limitati: questo ha orientato la

scelta di obiettivi progressivi e realistici, coerenti con le capacità tecniche e organizzative disponibili.

## I flussi di risorse in ingresso

Nel 2025, il peso totale dei **materiali tecnici e biologici** utilizzati nelle operazioni aziendali è stato di **362.700 kg**. I principali flussi in entrata comprendono semilavorati e componenti per la produzione (acciaio, ferro, componenti elettrici e meccanici, strumentazione di misura e controllo), imballaggi (plastica, legno e cartone) e acqua, impiegata nelle fasi di collaudo.

Indicatore	Valore
Peso totale materiali tecnici e biologici utilizzati	362.700 kg
Percentuale di materiali biologici (carta, cartone, legno per imballaggi)	3%
Peso materiali secondari riutilizzati o riciclati	2.545 kg
Percentuale di materiali secondari sul totale in ingresso	1%

I **materiali secondari** corrispondono principalmente agli imballaggi in cartone e legno ricevuti dai fornitori e reimpiegati internamente per la spedizione dei prodotti finiti. Il calcolo del peso complessivo dei materiali in ingresso si basa sulla somma del peso di tutti i componenti dei prodotti finiti realizzati, integrata con il peso degli imballaggi, stimato sulla base dei formulari rifiuti archiviati.



## Gestione della risorsa idrica

Amarc DHS ha introdotto un sistema di **raccolta e riutilizzo dell'acqua** impiegata nei test di tenuta in pressione. L'acqua utilizzata nei collaudi, ancora pulita al termine delle prove, viene raccolta in vasche apposite e re-impiegata nei cicli di test successivi, evitando il consumo di nuova risorsa idrica per ogni singola verifica.

Inoltre, vengono effettuate con regolarità analisi sulle acque restituite alla rete al termine dei cicli di collaudo, al fine di verificarne la qualità e accertare l'assenza di sostanze inquinanti. Tali controlli sono parte integrante delle procedure aziendali di gestione ambientale e garantiscono la conformità ai requisiti normativi vigenti, oltre a contribuire alla tutela delle risorse idriche e dell'ecosistema.



## I prodotti in uscita e la circolarità del fine-vita

Nel 2025, Amarc DHS ha prodotto e consegnato sottostazioni per il teleriscaldamento, **destinate ai mercati italiano ed internazionale**. Sono state inoltre fornite apparecchiature hardware e software per la gestione digitale degli impianti.

Amarc DHS utilizza un approccio progettuale modulare che facilita la sostituzione dei singoli componenti senza necessità di interventi sull'intero sistema, prolungando la vita utile e riducendo la necessità di smaltimento prematuro. Il contenuto riciclabile delle soluzioni, composto per la maggior parte da acciaio e ferro, è stimato al **40%**, mentre la riciclabilità degli imballaggi dei prodotti raggiunge **l'80%**.

L'azienda fornisce manualistica tecnica completa e garantisce la disponibilità continua di ricambi, assicurando interventi tempestivi grazie alla presenza a magazzino dei componenti standard.

Nel corso del 2025 sono proseguite e sono state consolidate le seguenti iniziative:

### Ottimizzazione dell'assemblaggio e del collaudo

Il miglioramento continuo delle procedure nelle fasi di montaggio e collaudo ha permesso di contenere gli sprechi di materiali e componenti, intervenendo direttamente sui processi operativi e produttivi.

### Digitalizzazione del magazzino

L'introduzione di un software dedicato alla gestione delle scorte ha consentito di ridurre le giacenze di magazzino, limitando i fenomeni di obsolescenza dei materiali e migliorando l'efficienza dei processi di approvvigionamento. L'intervento ha inoltre generato un impatto positivo diretto sui costi operativi, contribuendo a una gestione più efficiente delle risorse.

### Progettazione orientata alla durabilità

Le sottostazioni prodotte sono progettate per garantire prestazioni elevate lungo un ciclo di vita stimato pari a 25–30 anni, grazie a un'architettura che prevede componenti facilmente sostituibili. Tale approccio consente di ridurre l'impatto ambientale nella fase d'uso e di contenere nel tempo il fabbisogno complessivo di nuove risorse, favorendo una maggiore durabilità e sostenibilità delle soluzioni.

### Approfondimento della policy di acquisti sostenibili

Nell'ambito del rafforzamento della gestione della supply chain, già descritto nel capitolo precedente, è stata avviata la definizione di una policy per gli acquisti sostenibili che integra criteri ambientali nei processi di selezione e valutazione dei fornitori. L'iniziativa pone particolare attenzione all'utilizzo di imballaggi riciclabili e alla riduzione del loro impiego, con l'obiettivo di minimizzare l'impatto ambientale lungo l'intera catena di approvvigionamento.



## Obiettivi futuri

A partire dal 2026, Amarc DHS intende avviare un'analisi interna strutturata per valutare l'applicabilità dei principi di economia circolare ai propri processi e alla catena di fornitura, tenendo conto delle specificità dei prodotti e del ciclo produttivo.

Tra le priorità rientra inoltre la sensibilizzazione del personale tecnico e operativo sui temi della riduzione degli sprechi e della gestione responsabile delle risorse. L'attuazione della policy per gli acquisti sostenibili rappresenterà il principale strumento operativo per il coinvolgimento della filiera dei fornitori in un percorso condiviso di miglioramento continuo.



# 3.4

## GESTIONE DEI RIFIUTI

La politica di gestione dei rifiuti di Amarc DHS è integrata nel **Sistema di Gestione Ambientale certificato UNI EN ISO 14001** e si fonda sui principi di prevenzione, riduzione alla fonte, riutilizzo, riciclaggio e smaltimento responsabile. L'azienda è iscritta **all'Albo Nazionale dei Gestori Ambientali** nella categoria 2bis e adotta il Registro Elettronico di Tracciabilità dei Rifiuti (RENTRI) per assicurare la tracciabilità di tutti i flussi di rifiuti speciali. Il rispetto del Decreto Legislativo 152/2006 (Testo Unico Ambientale) e degli standard internazionali ISO 14001 costituisce il quadro normativo di riferimento per ogni decisione operativa.

La responsabilità primaria per l'attuazione della politica è attribuita al Direttore Generale, che supervisiona la conformità agli obiettivi ambientali su entrambe le sedi operative. Il **Responsabile del Sistema di Gestione Ambientale (RSGA)** coordina le attività tecniche e assicura il rispetto delle procedure, mentre tutto il personale, dai reparti produttivi agli uffici amministrativi, è coinvolto nella gestione quotidiana dei rifiuti. La politica è accessibile a dipendenti, fornitori e clienti, e viene condivisa attraverso comunicazioni aziendali e documentazione contrattuale.

### I flussi di rifiuti nel 2025

Nel 2025, Amarc DHS ha prodotto complessivamente **35.123 kg di rifiuti**, generati dalle attività produttive, di service e dalla gestione degli imballaggi in ingresso. I principali flussi includono imballaggi e scarti di lavorazione quali legno, carta e cartone, materiali plastici e residui ferrosi riconducibili principalmente alle attività di manutenzione.

Categoria	Quantità
Rifiuti complessivamente prodotti	35.123 kg
Rifiuti sottratti allo smaltimento (avviati a recupero/riciclo)	4.500 kg
Rifiuti destinati allo smaltimento	29.123 kg
Rifiuti non riciclati	1.500 kg
Rifiuti pericolosi	313 kg
Rifiuti radioattivi	0 kg

Nel dettaglio, i flussi principali per tipologia di materiale sono stati:

Tipologia di rifiuto	Quantità
Scarti di lavorazione (ferro e acciaio)	2.950 kg
Imballaggi in carta e cartone	9.040 kg
Imballaggi in legno	18.400 kg
Imballaggi in plastica	4.420 kg
Rifiuti pericolosi	313 kg



Tutti i rifiuti sono stati conferiti a centri di raccolta autorizzati. I metalli ferrosi e i materiali plastici sono stati avviati al riciclo; carta, cartone e legno sono stati gestiti da operatori certificati per il recupero e il trattamento dei relativi flussi. Nel corso del 2025, l'azienda non ha registrato episodi di smaltimento non conforme né incidenti ambientali connessi alla gestione dei rifiuti. Le principali azioni attuate nel corso dell'anno riflettono i requisiti del sistema di gestione ambientale ISO 14001 e i principi definiti dalla politica aziendale in materia di sostenibilità e tutela ambientale:

### Mappatura dei processi e analisi degli aspetti ambientali

È stata condotta un'analisi approfondita delle attività aziendali per individuare gli impatti significativi e definire le misure di controllo appropriate, con focus specifico sulla produzione, la logistica e la gestione degli approvvigionamenti. Questa attività viene aggiornata periodicamente.

### Formazione continua del personale

Formazione sulla corretta separazione e classificazione dei rifiuti, con l'obiettivo di garantire il rispetto delle procedure interne e delle normative vigenti in materia di gestione ambientale.

### Collaborazioni con fornitori certificati per il riciclo

In particolare per il trattamento di metalli, plastica, legno e materiali cellulosici. Questi sodalizi operativi assicurano la tracciabilità dei rifiuti speciali e il rispetto degli standard di legge.

### Audit interni regolari

Le valutazioni periodiche previste dal sistema ISO 14001 assicurano la conformità alle procedure e l'individuazione tempestiva di opportunità di miglioramento. I risultati degli audit alimentano il processo di revisione degli obiettivi ambientali.

### Ottimizzazione dei processi produttivi

La riduzione della produzione di rifiuti alla fonte, attraverso il miglioramento dell'efficienza nelle fasi di assemblaggio e collaudo, è perseguita come complemento necessario alla corretta gestione dei flussi a valle.



## Obiettivi futuri

Il coinvolgimento dei fornitori nella riduzione degli imballaggi rappresenta una delle priorità per il prossimo periodo, con l'obiettivo di promuovere pratiche più sostenibili lungo l'intera catena di approvvigionamento e ridurre l'impatto ambientale complessivo dei processi logistici: Amarc DHS intende avviare un dialogo diretto con i partner che movimentano i volumi più significativi di materiali, per individuare soluzioni concrete di minimizzazione e ottimizzazione degli imballi. Parallelamente, l'azienda intende proseguire le attività di formazione interna e rafforzare i meccanismi di tracciabilità dei rifiuti, migliorando la qualità e la comparabilità dei dati raccolti nel tempo.



# 04.

## L'IMPEGNO PER LE PERSONE

- 4.1 Il benessere del personale
- 4.2 Formazione e sviluppo del personale
- 4.3 Salute e sicurezza sul lavoro

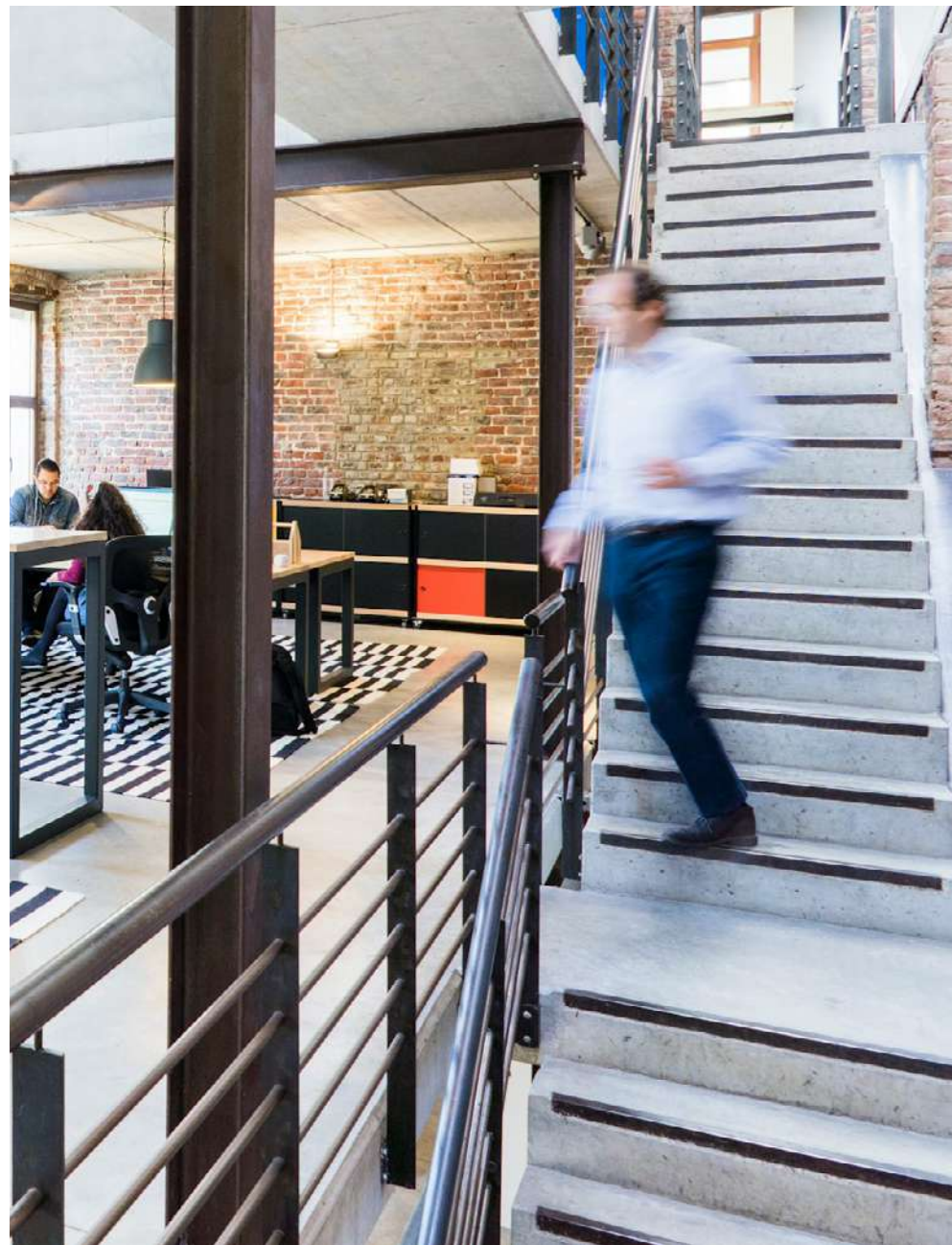
Il **capitale umano** è un elemento centrale della strategia di Amarc DHS. Le persone che ogni giorno progettano, producono e supportano le soluzioni aziendali rappresentano la principale risorsa su cui si fondano la qualità dei prodotti, la capacità di innovazione e la tenuta competitiva dell'organizzazione. Per questo motivo, l'azienda ha sviluppato un approccio integrato alla **gestione della forza lavoro**, che comprende la valorizzazione del benessere individuale, lo sviluppo continuo delle competenze e la tutela della salute e sicurezza.

Nel 2025, tale impegno si è tradotto in risultati concreti e misurabili:

l'ottenimento della certificazione di parità di genere UNI/PdR 125:2022;

il consolidamento del sistema di gestione della salute e sicurezza conforme alla norma ISO 45001 accompagnato da una riduzione degli indici infortunistici;

prosecuzione dei percorsi formativi interni, che hanno visto il coinvolgimento dell'intera popolazione aziendale nelle attività di valutazione e revisione delle performance.



# 4.1

## IL BENESSERE DEL PERSONALE

Per Amarc DHS, il benessere dei propri dipendenti rappresenta una componente strutturale che contribuisce alla capacità dell'organizzazione di generare valore nel tempo. La qualità del contesto lavorativo viene quindi letta in modo sistemico, considerando non solo le condizioni operative, ma anche la coerenza dei processi, la qualità delle relazioni interne e le opportunità di sviluppo offerte ai collaboratori.

In questa prospettiva, l'azienda promuove un insieme articolato di iniziative orientate alla prevenzione dei rischi psicosociali, alla gestione sostenibile dei carichi di lavoro e al rafforzamento dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata. Particolare attenzione è dedicata alla costruzione di un ambiente che favorisca motivazione, partecipazione e crescita continua, sia in termini di competenze tecniche sia di sviluppo personale.

Il modello organizzativo si fonda su principi di **equità, rispetto e inclusione**, con l'obiettivo di garantire un contesto in cui ogni persona possa operare senza discriminazioni e con pari opportunità di espressione del proprio potenziale. L'impegno aziendale si inserisce nel quadro dei principali riferimenti internazionali in materia

di diritti umani e lavoro, tra cui le Convenzioni dell'**Organizzazione Internazionale del Lavoro, la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani** e le normative europee e nazionali applicabili.

A supporto di tale approccio, Amarc DHS ha implementato un sistema strutturato di gestione che integra i requisiti dello standard **ISO 45001** per la salute e sicurezza sul lavoro e le disposizioni del **Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/2001**. A ciò si aggiunge il recente conseguimento della certificazione **UNI/PdR 125:2022 sulla parità di genere**, che rafforza ulteriormente l'impegno dell'organizzazione verso politiche inclusive e misurabili.

La gestione delle iniziative legate al benessere organizzativo è affidata in modo congiunto alla Direzione aziendale e alla funzione Risorse Umane, in un'ottica di presidio integrato e continuo. Il coinvolgimento attivo delle persone e delle figure preposte alla sicurezza, in particolare RLS e RSPP, contribuisce alla definizione e al miglioramento delle politiche aziendali, favorendo un approccio partecipativo alla gestione della salute, sicurezza e welfare.

Per Amarc DHS, il concetto di welfare aziendale non è un insieme di iniziative, ma un elemento profondamente radicato nella cultura d'impresa e nella visione del suo fondatore. Esprime una convinzione autentica: il valore dell'azienda nasce dalle persone che ogni giorno contribuiscono alla sua crescita con il proprio impegno.

Il benessere dei collaboratori è considerato un aspetto fondamentale, strettamente legato alla qualità del lavoro e alla capacità dell'organizzazione di svilupparsi in modo solido e duraturo. Un ambiente di lavoro rispettoso, equilibrato e attento alla dimensione umana è visto come una condizione necessaria per generare motivazione, fiducia e risultati condivisi.

Su queste basi, il welfare si traduce in un impegno quotidiano e concreto, che accompagna le persone nel loro percorso professionale e personale. L'obiettivo è sostenere un equilibrio reale e sostenibile tra vita lavorativa e vita privata, nella consapevolezza che il benessere delle persone rappresenta una delle fondamenta della solidità aziendale.



## Condizioni di lavoro e tutele contrattuali

Tutto il personale di Amarc DHS è inquadrato nell'ambito di contratti collettivi nazionali di lavoro, a garanzia di un sistema strutturato di tutele e di condizioni occupazionali definite. L'azienda assicura che le retribuzioni riconosciute a impiegati e operai siano sempre pari o superiori ai minimi contrattuali previsti, in coerenza con i principi di equità e di riconoscimento del contributo individuale.

Questo approccio consente di garantire uniformità nelle condizioni di lavoro, trasparenza nella gestione dei rapporti professionali e chiarezza rispetto a diritti e doveri di ciascuna persona.

Per quanto riguarda le collaborazioni non subordinate, è presente un unico rapporto attivo regolato da contratto di natura professionale. Anche in questo caso, pur nella diversa tipologia contrattuale, sono assicurati allineamento e coerenza con gli standard aziendali in materia di organizzazione del lavoro, sicurezza e attenzione al benessere complessivo.



## Equità retributiva e compensazioni

Nel 2025, la retribuzione più elevata all'interno di Amarc DHS continua a collocarsi in un rapporto equilibrato rispetto alla mediana delle retribuzioni aziendali, in coerenza con l'articolazione dei ruoli e dei livelli di responsabilità presenti in un'organizzazione di dimensioni contenute. Tale configurazione riflette una struttura retributiva proporzionata e sostenibile.

L'analisi del divario retributivo di genere mostra ancora una differenza nella retribuzione oraria lorda media tra personale femminile e maschile. Questo scostamento è riconducibile alla distribuzione interna dei ruoli e dei livelli di anzianità, con una minore presenza femminile nelle posizioni caratterizzate da maggiore responsabilità o seniority.

In questo contesto, l'azienda ha rafforzato il proprio impegno attraverso l'adozione di azioni mirate alla valorizzazione delle competenze femminili e al progressivo riequilibrio delle opportunità di crescita professionale. Questo percorso si inserisce nel quadro più ampio delle iniziative di parità di genere, oggi supportate anche dal conseguimento della certificazione UNI/PdR 125:2022, che ha formalizzato e strutturato l'approccio aziendale in materia di inclusione ed equità.

## Conciliazione vita-lavoro e congedi

Tutti i dipendenti beneficiano di un sistema di protezione sociale integrato che include tutele di natura pubblica e strumenti di supporto aziendale. Tali coperture riguardano eventi quali malattia, infortunio, disoccupazione, congedi parentali e accesso alle prestazioni pensionistiche, garantendo così un quadro strutturato di sicurezza sociale per tutti i lavoratori.

Il 100% dei dipendenti ha diritto a fruire di congedi per motivi familiari, garantiti tanto dalle disposizioni del CCNL di categoria quanto dalla policy aziendale. Nel corso del 2025, l'11,3% dei dipendenti ha effettivamente usufruito di congedi per motivi familiari.

Disaggregando il dato per genere, il 9% degli uomini e il 100% delle donne hanno fatto ricorso a questa misura. Amarc DHS ha predisposto all'interno dei propri spazi aziendali aree dedicate a supporto del benessere quotidiano del personale. Tali ambienti contribuiscono a migliorare la qualità dell'esperienza lavorativa e a favorire momenti di distensione durante la giornata.

## Parità di genere

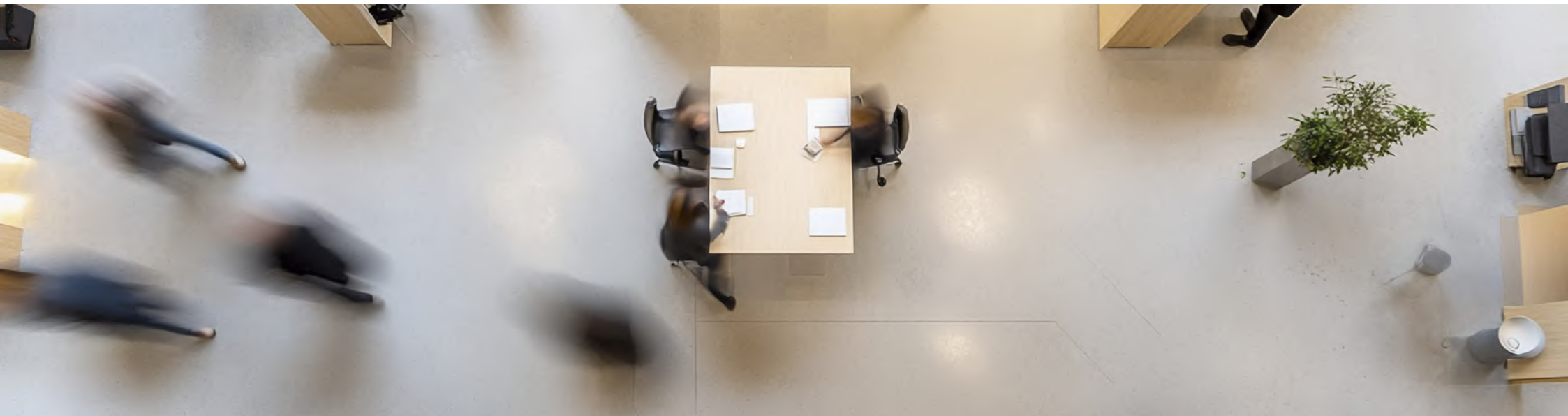
Le politiche aziendali promuovono attivamente l'inclusione, vietando qualsiasi forma di discriminazione basata su genere, età, origine etnica, religione, orientamento sessuale o disabilità. In questo contesto, la selezione e la progressione di carriera sono regolate esclusivamente da criteri di merito, competenza e qualifica professionale.

A conferma di questo percorso, nel corso del 2025, Amarc DHS ha ottenuto la certificazione UNI/PdR 125:2022 per la parità di genere. Questo traguardo ha portato alla formalizzazione di procedure HR strutturate – dalla selezione alla remunerazione – basate su criteri oggettivi e trasparenti. L'efficacia di tali misure è supportata da:

l'istituzione di un comitato interno dedicato al monitoraggio dei progressi;

piani di formazione specifica per il personale sui principi della norma;

un risultato tangibile: nel 2025 non si sono registrati episodi di discriminazione.



## 4.2

# FORMAZIONE E SVILUPPO DEL PERSONALE

Per Amarc DHS, lo **sviluppo delle competenze** rappresenta uno dei principali fattori abilitanti per sostenere nel tempo competitività, innovazione e percorso di crescita sostenibile. In quest'ottica, la formazione continua non è solo uno strumento di miglioramento delle prestazioni operative, ma contribuisce anche a rafforzare il coinvolgimento delle persone, il loro benessere e la motivazione, con effetti positivi sull'organizzazione nel suo complesso.

L'impegno aziendale si traduce nella volontà di assicurare pari opportunità di sviluppo professionale a tutto il personale, promuovendo un contesto in cui l'apprendimento sia diffuso, accessibile e orientato alla crescita costante.

La **formazione** viene considerata un elemento chiave per preparare l'organizzazione alle evoluzioni del contesto competitivo e supportare il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dall'Agenda ONU, con particolare riferimento all'SDG 4 (istruzione di qualità) e all'SDG 8 (lavoro dignitoso e crescita economica). Le attività formative coinvolgono l'intera popolazione aziendale, senza distinzione di ruolo, qualifica o anzianità, e comprendono interventi sia interni sia esterni. L'obiettivo è rafforzare competenze tecniche, organizzative necessarie a garantire efficacia nello svolgimento delle attività e favorire percorsi di sviluppo professionale continuo. Il coinvolgimento riguarda tutte le principali funzioni aziendali, dalla progettazione alla produzione e collaudo, fino alle aree commerciale, amministrativa e post-vendita, assicurando una diffusione trasversale delle competenze. L'approccio alla formazione è integrato nelle pratiche organizzative e

viene condiviso attraverso il coordinamento delle funzioni aziendali e la pianificazione delle attività. Questo approccio si estende, quando pertinente, anche a collaboratori esterni selezionati. La definizione delle linee guida in ambito formativo e la relativa allocazione del budget rientrano nelle responsabilità della Direzione Generale. L'attuazione delle attività formative è invece affidata a Etica S.r.l., società del Gruppo incaricata della gestione delle risorse umane per Amarc DHS.

L'identificazione dei fabbisogni formativi avviene attraverso un insieme di strumenti complementari, tra cui momenti di confronto strutturati tra la Direzione e i responsabili di funzione, l'osservazione diretta delle attività operative e la raccolta continua di feedback informali nel corso dell'anno.

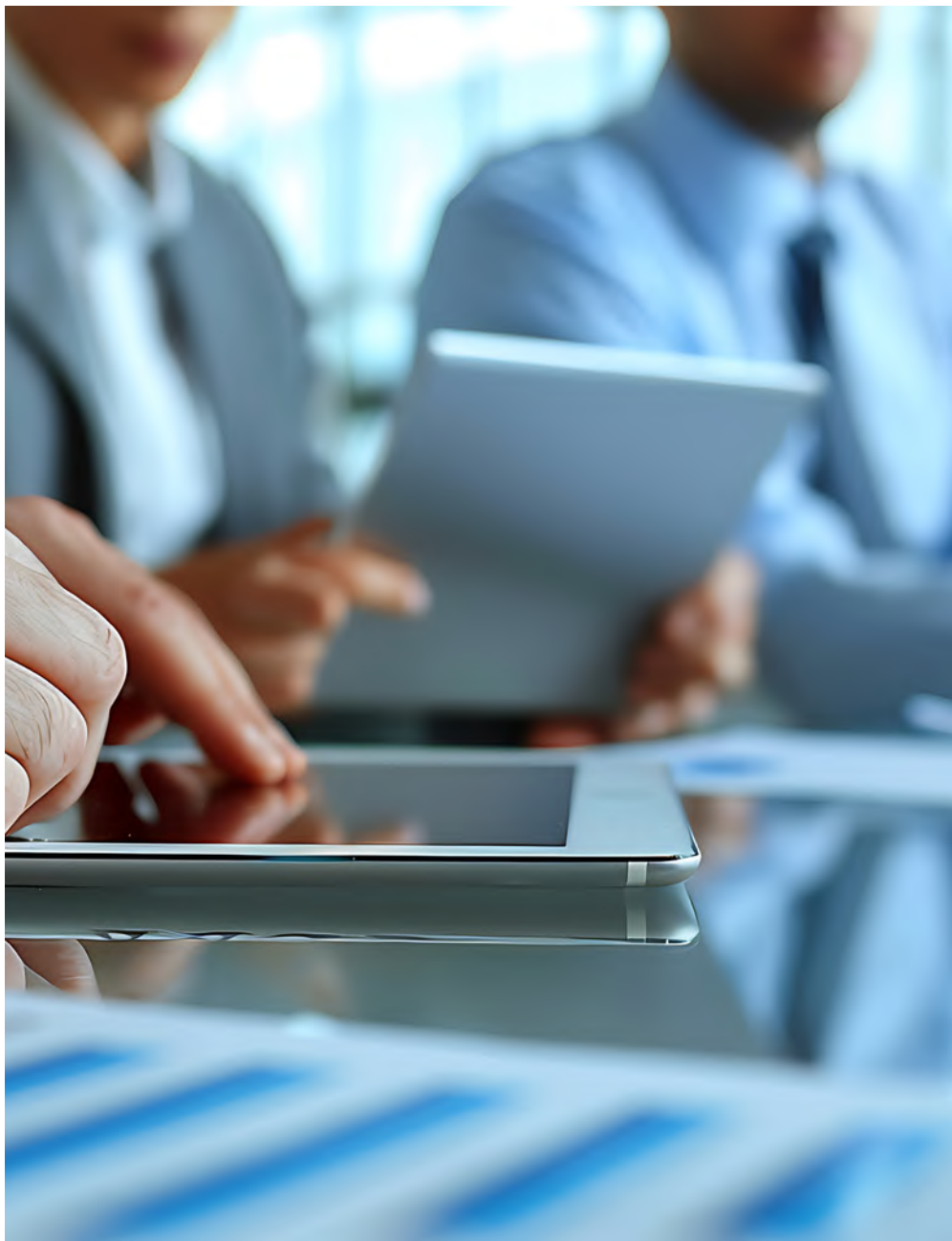
La qualità dei processi di sviluppo del personale è presidiata nell'ambito del sistema di gestione certificato ISO 9001.

La maggiore concentrazione di ore nei colletti blu riflette l'intensità dei programmi di formazione tecnica e obbligatoria in materia di sicurezza, che richiedono aggiornamenti periodici per il personale operativo. I colletti bianchi hanno partecipato a percorsi di aggiornamento su tematiche normative, software gestionali e competenze trasversali.

Nel 2025, i principali contenuti formativi hanno riguardato aggiornamenti normativi in materia di sicurezza e legislazione di settore, utilizzo di software e strumenti digitali, attività di affiancamento interno per il trasferimento di conoscenze operative tra colleghi.

La formazione si è avvalsa anche del supporto di enti formativi esterni accreditati e, dove applicabile, del fondo interprofessionale Fondimpresa.

Indicatore	Valore
Ore medie di formazione per dipendente	11,67 h
Ore medie di formazione per dipendente (colletti bianchi)	5 h
Ore medie di formazione per dipendente (colletti blu)	13 h
Partecipazione alle revisioni delle performance	100%
Assessment finali	Previsti per alcuni corsi, con ripetizione in caso di valutazione insufficiente



## Obiettivi futuri

Il piano di sviluppo formativo per il biennio successivo prevede tre obiettivi principali, identificati sulla base dell'analisi dei fabbisogni:

Introdurre un piano formativo annuale strutturato, con copertura di tutte le funzioni aziendali e tempistiche di programmazione definite a inizio anno.

Aumentare le ore medie di formazione per dipendente, incrementando la partecipazione anche per il personale meno coinvolto nei cicli formativi precedenti.

Attivare percorsi su sostenibilità e innovazione digitale, rivolti al personale tecnico, commerciale e manageriale, per favorire l'integrazione dei temi ESG nella cultura aziendale e rafforzare le competenze digitali.

Gli obiettivi sono stati elaborati con il coinvolgimento dei responsabili di funzione e, indirettamente, dei dipendenti attraverso feedback raccolti nel corso dell'anno. Il monitoraggio avviene tramite la raccolta degli attestati formativi archiviati da Etica S.r.l.

## 4.3

# SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

La tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori rappresenta uno degli impegni più radicati nella cultura operativa di Amarc DHS. Operando nel settore della progettazione e produzione di sistemi per la regolazione e lo scambio termico di fluidi in pressione, l'azienda è esposta a rischi tecnici specifici che richiedono un presidio sistematico e aggiornato.

## Sistema di gestione

Il sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro di Amarc DHS è certificato secondo la norma **ISO 45001:2018** e opera in conformità al D.Lgs. 81/08. Il sistema include la valutazione periodica dei rischi attraverso il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), l'adozione di dispositivi di protezione individuale (DPI), procedure operative sicure, piani di emergenza e protocolli di segnalazione degli incidenti.

La responsabilità ultima del sistema è affidata alla Direzione Generale, che ricopre anche il ruolo di **Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)**. Il **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP)** e il Medico Competente collaborano attivamente con la Direzione nel monitoraggio delle condizioni di lavoro e nell'analisi delle non conformità.

Il sistema è sottoposto ad audit interni periodici e a verifiche esterne da parte dell'ente certificatore. ASL e Ispettorato del Lavoro possono effettuare ispezioni in qualsiasi momento a verifica del rispetto della normativa vigente.

Per i prodotti realizzati, l'azienda opera nel pieno rispetto della **Direttiva PED 2014/68/UE** sulle attrezzature in pressione e della Direttiva Macchine 2006/42/CE, garantendo la sicurezza dei prodotti installati presso i clienti.

La centralità della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro è monitorata costantemente attraverso indicatori di performance (KPI) che confermano l'efficacia delle misure di prevenzione adottate nel 2025.

Indicatore	Valore
Lavoratori coperti dal sistema H&S	100%
Infortuni sul lavoro	1
Decessi	0
Casi di malattia professionale	0
Giorni lavorativi persi	14
IFR (Injury Frequency Rate)	13,94
ISR (Injury Severity Rate)	0,2

Il 2025 registra un miglioramento rispetto all'anno precedente su entrambi gli indicatori principali: **l'IFR scende da 14,73 a 13,94, e l'ISR si riduce da 0,3 a 0,2**, segnalando una diminuzione sia nella frequenza che nella gravità degli eventi infortunistici. L'unico infortunio registrato non ha comportato conseguenze permanenti, e ha attivato il consueto iter di analisi delle cause e adozione di misure correttive.

Il 100% del personale dipendente ha partecipato alle attività di formazione in materia di sicurezza previste per l'anno.

Amarc DHS promuove una cultura della sicurezza che coinvolge attivamente i lavoratori nella segnalazione di situazioni potenzialmente pericolose e nella partecipazione ai programmi di prevenzione. I dipendenti sono incoraggiati a collaborare con il Servizio di Prevenzione e Protezione e a contribuire all'identificazione di aree di miglioramento. Le sessioni di aggiornamento periodiche, incluse esercitazioni pratiche come prove di evacuazione, rafforzano la consapevolezza diffusa.

## Obiettivi futuri

Il piano triennale (2024-2026) in materia di salute e sicurezza si articola su tre obiettivi fondamentali, monitorati annualmente:

Assenza di infortuni gravi o malattie professionali, con valore di riferimento pari a zero.

Mantenimento della certificazione ISO 45001, quale presidio permanente del sistema di gestione.

Formazione obbligatoria per il 100% del personale, garantita ogni anno per tutte le figure aziendali.

Nel 2025, tutti e tre gli obiettivi risultano raggiunti, confermando la solidità del sistema di gestione adottato.



-----

# 05.

# LA GOVERNANCE

- 5.1 Qualità del prodotto e sicurezza
- 5.2 Soddisfazione del cliente
- 5.3 Etica e integrità del business
- 5.4 Innovazione e ricerca



La governance di Amarc DHS si fonda su un **sistema integrato di standard, strumenti e processi** che garantisce qualità, trasparenza ed etica lungo tutta la catena del valore. Nel 2025 questo sistema si è ulteriormente rafforzato con l'ottenimento di nuovi riconoscimenti e l'adozione di strumenti digitali che hanno migliorato la capacità di monitorare e gestire i principali temi materiali legati alla governance.

## 5.1 QUALITÀ DEL PRODOTTO E SICUREZZA

Amarc DHS identifica nella **qualità del prodotto** e nella **sicurezza** due pilastri fondamentali della propria strategia industriale e commerciale. L'azienda ha adottato un sistema integrato per la gestione della Qualità e dell'Ambiente che coinvolge l'intero ciclo di vita del prodotto, dalla fase di progettazione fino al servizio post-vendita.

L'approccio è orientato alla piena soddisfazione del cliente e alla tutela della sicurezza degli utilizzatori finali, con effetti diretti sul rafforzamento della fiducia nel marchio, sulla riduzione delle non conformità e sul consolidamento della reputazione aziendale. Nel corso del 2025, Amarc DHS ha proseguito nel consolidamento del **sistema di gestione ISO 9001**, rafforzando il controllo qualità lungo tutta la filiera produttiva e migliorando la gestione strutturata dei reclami. È stata potenziata la formazione interna del personale tecnico sui nuovi standard di qualità e sicurezza, e sono stati intensificati il monitoraggio e la valutazione dei fornitori, con audit diretti presso i siti produttivi e verifiche sull'allineamento ai criteri di sicurezza, normativa e sostenibilità.

Il sistema di gestione della qualità si basa su un approccio ciclico di definizione degli obiettivi, monitoraggio delle prestazioni, audit periodici e riesami della Direzione. Le principali attività di presidio comprendono:

la valutazione periodica dei fornitori e dei subappaltatori, con verifiche documentali e sopralluoghi;

il controllo qualità in fase di accettazione dei componenti, durante la lavorazione e al collaudo finale;

la gestione strutturata dei reclami, con analisi delle cause profonde e implementazione di azioni correttive;

la formazione tecnica continua del personale su qualità, normative di prodotto e sicurezza;

la diffusione della policy qualità a tutti gli stakeholder rilevanti, inclusi clienti, fornitori e partner.

Il processo di miglioramento continuo include l'ottimizzazione dei processi aziendali, l'ampliamento della formazione su nuove normative e l'adozione progressiva di tecnologie a supporto del controllo qualità. Le **segnalazioni** e i **reclami** sono tracciati attraverso una piattaforma digitale di ticketing che consente di seguire ogni pratica dalla ricezione alla chiusura. Le segnalazioni vengono gestite direttamente dal responsabile interno incaricato, con follow-up documentato e archiviazione per le revisioni future. Le azioni correttive adottate spaziano da modifiche progettuali a interventi tecnici sul campo, fino ad aggiornamenti delle procedure operative interne.

Il coinvolgimento degli stakeholder avviene attraverso sondaggi di soddisfazione e il supporto post-vendita per i clienti, e tramite incontri e verifiche periodiche per i fornitori. Gli enti di certificazione svolgono audit esterni che assicurano il mantenimento dei livelli qualitativi e di sicurezza attesi.

## Obiettivi futuri

Tra gli obiettivi strategici per il biennio 2026-2027, Amarc DHS ha individuato il conseguimento della **certificazione ISO 27001** per la gestione della sicurezza delle informazioni.

L'obiettivo è rafforzare la protezione dei dati di clienti, fornitori e stakeholder, garantire la conformità alle normative in materia di information security e consolidare la governance digitale.

Per il 2026 è inoltre previsto il potenziamento del sistema di **Helpdesk** tramite piattaforme digitali che miglioreranno la gestione, la pianificazione e la reportistica degli interventi sul campo.



## 5.2

### SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

In Amarc DHS la soddisfazione del cliente non è soltanto un obiettivo commerciale, ma uno dei pilastri della cultura aziendale. L'attenzione sistematica al cliente si traduce in pratiche consolidate che pongono al centro la **personalizzazione delle soluzioni**, l'**ascolto attivo** e la capacità di intervenire rapidamente su segnalazioni e reclami. La convinzione che guida questo approccio è che il cliente soddisfatto sia il miglior ambasciatore del marchio: ogni progetto nasce da una sinergia stretta tra azienda e cliente, trasformando soluzioni standard in risposte su misura, capaci di evolversi anche dopo l'installazione.

L'orientamento alla soddisfazione si estende lungo l'intera catena del valore, toccando tutte le attività che influenzano l'esperienza del cliente: dalla progettazione alla personalizzazione del prodotto, dal supporto tecnico all'assistenza post-vendita. Questo approccio è adottato sia nei mercati nazionali sia in quelli internazionali, coinvolgendo stakeholder come aziende municipalizzate, studi di progettazione, EPC contractor e installatori. Il sistema di monitoraggio della soddisfazione del cliente si articola su tre componenti:

la raccolta strutturata di feedback da parte del personale tecnico e commerciale;

la supervisione diretta della Direzione Generale nelle relazioni chiave;

l'analisi approfondita dei reclami ricevuti.

La Direzione Generale mantiene il contatto diretto con i principali clienti, garantisce l'allineamento tra le funzioni commerciali e tecniche e promuove una cultura aziendale incentrata sull'ascolto attivo e sull'eccellenza del servizio.

La **tracciabilità delle segnalazioni** è assicurata da un sistema di gestione che registra e analizza ogni reclamo, con l'obiettivo non solo di risolverlo tempestivamente, ma di identificarne le cause profonde. La valutazione dei tempi di risposta e il confronto tra le performance aziendali e le aspettative espresse dai clienti guidano le priorità di miglioramento. Nel 2025 Amarc DHS ha implementato un **sistema CRM** pienamente integrato con l'ERP aziendale. Questa piattaforma ha razionalizzato la raccolta e la

gestione dei dati dei clienti, migliorando accuratezza, tracciabilità e coerenza delle informazioni commerciali e ha rafforzato la comunicazione tra area operativa e amministrazione, rendendo più efficiente il coordinamento interno e più rapida la risposta alle richieste dei clienti. L'integrazione con l'ERP ha favorito l'armonizzazione dei dati tra le diverse funzioni, creando le basi per analisi più approfondite e decisioni strategiche più consapevoli.

Nel corso del 2025, Amarc DHS ha consolidato il proprio approccio alla relazione con il cliente attraverso una serie di azioni mirate. Sono stati rafforzati i momenti di confronto diretto post-progetto, sono stati ridotti i tempi di risposta alle segnalazioni e la gestione dei reclami è stata resa più strutturata, con analisi sistematica delle cause e implementazione di azioni correttive verificabili. La raccolta di feedback informali ha evidenziato un miglioramento nella percezione della qualità del servizio e una maggiore propensione alla collaborazione continuativa da parte dei clienti.



## Obiettivi futuri

Sul piano degli obiettivi, l'impegno verso la customer satisfaction si traduce in quattro direttrici principali:

Aumentare il tasso di fidelizzazione della clientela esistente.

Migliorare la qualità percepita dei servizi erogati.

Ridurre il numero di reclami.

Integrare i suggerimenti dei clienti nel processo di sviluppo tecnico dei prodotti.

Un ulteriore obiettivo riguarda l'adozione di strumenti digitali innovativi per il potenziamento del sistema di Helpdesk, con gestione più efficiente degli interventi sul campo, maggiore tracciabilità delle attività e risposte più rapide alle esigenze dei clienti.

Gli impatti materiali connessi a questo tema riguardano i risultati economici, la competitività dell'azienda e la capacità di innovare in risposta alle esigenze di mercato. Una gestione inefficace della relazione con i clienti comporterebbe rischi significativi, come la perdita di fiducia o l'allontanamento di clienti strategici, con ricadute sulla reputazione aziendale. Per questa ragione, ogni feedback ricevuto è trattato come un'opportunità concreta di crescita e come base per rafforzare relazioni di collaborazione duratura.



## 5.3

# ETICA E INTEGRITÀ DEL BUSINESS

Per Amarc DHS, etica e integrità costituiscono principi cardine e imprescindibili nella conduzione del proprio modello di business. L'azienda si impegna a operare nel pieno rispetto della normativa vigente, sia nazionale sia internazionale, promuovendo lungo tutta la catena del valore comportamenti improntati a **trasparenza, legalità e correttezza**. A fondamento di questo approccio si colloca l'adozione di un Codice Etico, esteso a dipendenti, collaboratori, fornitori e partner commerciali, che rappresenta il riferimento principale nella definizione dell'identità aziendale e delle modalità operative quotidiane. Il documento formalizza i principi di comportamento attesi in ogni ambito di attività, valorizzando la centralità della persona, il rifiuto di ogni forma di discriminazione e la promozione di un contesto lavorativo sicuro, inclusivo e rispettoso.



Il **Codice Etico** di Amarc DHS, aggiornato all'edizione di gennaio 2025, si integra con il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001**, strumento fondamentale per la prevenzione dei reati aziendali e per promuovere una cultura organizzativa improntata alla legalità. Il rispetto di questi strumenti è monitorato da un **Organismo di Vigilanza** indipendente, incaricato di verificare l'effettiva applicazione delle regole e di intervenire, se necessario, con azioni correttive o sanzionatorie.

Nell'ambito del proprio **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOG)**, l'azienda ha implementato canali di segnalazione riservati e sicuri, accessibili a tutti i dipendenti e agli stakeholder esterni tramite il sito web aziendale.

La gestione di tali canali è affidata a un **Organismo di Vigilanza (OdV)** indipendente, con procedure che assicurano:

### Riservatezza assoluta

Protezione dell'identità del segnalante e delle informazioni trasmesse.

### Divieto di ritorsione

Garanzia di tutela contro qualsiasi forma di penalizzazione o discriminazione conseguente alla segnalazione.

### Accessibilità

Pubblicazione trasparente delle tutele e delle modalità di invio sul portale societario.

Questi strumenti rappresentano un presidio fondamentale per prevenire violazioni etiche e garantire che ogni comportamento sia sempre allineato ai valori espressi dal Codice Etico aziendale.

## Prevenzione della corruzione

La **prevenzione della corruzione** è una priorità strategica per Amarc DHS. Le politiche aziendali in materia anticorruzione sono conformi alla Convenzione delle Nazioni Unite contro la Corruzione e comprendono una serie di obblighi comportamentali che regolano le relazioni con clienti, fornitori, enti pubblici e partner. Tra questi si evidenziano:

la tracciabilità dei flussi finanziari e delle operazioni sensibili;

la gestione documentata dei compensi e dei contratti;

il divieto assoluto di comportamenti che possano compromettere l'integrità delle relazioni commerciali.

I dipendenti e i collaboratori ricevono formazione obbligatoria, differenziata per ruolo e responsabilità, con focus specifici sulle aree a rischio. Per le funzioni maggiormente esposte, come acquisti, amministrazione, area commerciale e rapporti con la Pubblica Amministrazione, sono previsti moduli formativi dedicati.

Le misure di protezione contro le ritorsioni sono pubblicate sul sito istituzionale. Nel corso del 2025 non si sono registrati episodi confermati di corruzione o concussione, né sono stati avviati procedimenti legali pubblici relativi a tali reati.

La responsabilità della supervisione delle politiche etiche è affidata al Consiglio di Amministrazione e alla Direzione Generale, che operano in coordinamento con l'Organismo di Vigilanza. L'efficacia del sistema è garantita da audit semestrali, da attività di verifica sulle aree sensibili e da un sistema disciplinare chiaro e proporzionato. Ogni criticità rilevata viene gestita attraverso un piano di azione con tempistiche definite e individuazione dei responsabili.

Il monitoraggio avviene anche attraverso indicatori qualitativi, tra cui:

adesione al Codice Etico;

esito degli audit;

partecipazione alle attività formative;

analisi delle segnalazioni e dei comportamenti etici nel quotidiano.

## Relazioni responsabili lungo la catena del valore

L'azienda aderisce con convinzione ai principi della **Dichiarazione Universale dei Diritti Umani** e alle **Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL)**. Tale impegno si traduce in un monitoraggio costante lungo tutta la catena del valore per garantire l'assenza di ogni forma di lavoro forzato o minorile, sia nelle operazioni dirette che nei rapporti con i fornitori.

Amarc DHS adotta un **approccio selettivo e trasparente nella gestione della catena di fornitura**. Tutti i fornitori, italiani ed esteri, sono tenuti a rispettare i principi del Codice Etico aziendale, disponibile anche pubblicamente sul sito istituzionale. La selezione avviene tramite un processo strutturato che valuta:

l'aderenza agli standard sociali, ambientali e di governance (ESG);

le condizioni di lavoro e la sicurezza nei siti produttivi;

la stabilità finanziaria e la reputazione dell'azienda partner.

Visite periodiche, analisi documentali e condivisione di buone pratiche completano l'impegno verso una **supply chain sostenibile** e collaborativa. Alcuni fornitori strategici contribuiscono con tecnologie innovative e pratiche ambientali avanzate, rafforzando i valori di sostenibilità condivisi.

Per garantire i massimi standard di **trasparenza, controllo e tracciabilità, l'azienda adotta un sistema gestionale integrato** che presiede a ogni fase della relazione economica. Questo strumento permette di monitorare i flussi finanziari e assicurare che la puntualità nei pagamenti sia sempre allineata agli accordi stabiliti. I risultati dell'esercizio **2025** confermano l'efficacia di tale approccio:

### Puntualità

Il rispetto delle scadenze si è mantenuto su livelli estremamente elevati, in linea con gli obiettivi aziendali.

### Gestione del contenzioso

A riprova della solidità dei rapporti instaurati, non è stato avviato alcun procedimento legale per ritardi o inadempienze nei pagamenti.

In un'ottica di tutela della qualità e della sicurezza, Amarc DHS subordina il completamento dell'iter finanziario alla **positiva validazione delle forniture**: in presenza di non conformità, il perfezionamento del pagamento avviene contestualmente alla risoluzione delle anomalie rilevate, garantendo così il costante rispetto degli standard d'eccellenza.

## Partecipazione e cultura della legalità

La cultura etica è promossa attraverso un'intensa **attività di formazione e sensibilizzazione**, rivolta a tutti i lavoratori, inclusi i nuovi assunti. Il Codice Etico è reso accessibile tramite le bacheche aziendali, la piattaforma interna e il sito web.

La legalità è alimentata anche da momenti di confronto e dal coinvolgimento attivo dei dipendenti nella valutazione delle pratiche di sostenibilità richieste dai clienti e dagli stakeholder. Sebbene non sia stato introdotto un codice di condotta specifico sui temi del lavoro minorile, forzato o del traffico di esseri umani, l'operato di Amarc DHS si colloca interamente all'interno del quadro normativo dell'Unione Europea e dei principali riferimenti internazionali: la Carta dei Diritti Fondamentali dell'UE, i Principi Guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani, le Linee guida OCSE per le imprese multinazionali e la Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro. Non si è ravvisata la necessità di un codice specifico, poiché le normative vigenti e le prassi aziendali ne assicurano già il rigoroso rispetto.



# 5.4

## INNOVAZIONE E RICERCA

Per Amarc DHS, l'innovazione costituisce un elemento strategico che permea in modo trasversale l'intera organizzazione, influenzando sia lo **sviluppo dei prodotti** sia **l'evoluzione dei processi interni**, oltre alle modalità di **interazione con clienti e fornitori**.

Nel tempo, l'azienda ha progressivamente strutturato il proprio approccio alla ricerca e sviluppo, basandolo su metodologie evolute, **investimenti continuativi** e su un contesto organizzativo orientato alla sperimentazione e al miglioramento costante.

Nell'ultimo esercizio, una quota significativa delle risorse è stata indirizzata all'innovazione tecnologica, con particolare focus sulla digitalizzazione e sullo sviluppo di soluzioni software. Tale impegno risponde a una duplice finalità: da un lato rafforzare la competitività dell'offerta sul mercato, dall'altro incrementare l'efficienza dei processi interni.

La ripartizione dei ricavi riflette il posizionamento di Amarc DHS come realtà dall'offerta diversificata. Il crescente apporto delle soluzioni digitali e di gestione energetica attesta la progressiva trasformazione del modello di business verso servizi a elevato valore aggiunto. La costanza negli **investimenti in ricerca e sviluppo** è una delle priorità dell'azienda. Le attività si concentrano sulla progettazione e implementazione di soluzioni software avanzate, tecnologie a ridotto impatto ambientale e innovazioni di prodotto. Tali interventi si sviluppano principalmente presso la sede centrale e coinvolgono i team R&D, i dipartimenti IT, i clienti e i fornitori tecnologici. Ogni anno, i progetti vengono aggiornati in base a una revisione delle performance e delle esigenze

di mercato, con l'obiettivo di generare soluzioni sempre più sostenibili ed efficienti.

Amarc DHS ha proseguito nel percorso di **trasformazione digitale** volto all'ottimizzazione della gestione aziendale e dei processi produttivi. L'adozione di **software gestionali avanzati** ha migliorato la raccolta e l'elaborazione dei dati, con applicazioni anche nel campo del reporting di sostenibilità. Questo ha comportato benefici tangibili: maggiore precisione, riduzione degli errori operativi e ottimizzazione delle risorse. L'implementazione è in corso e prevede un'estensione graduale a tutte le funzioni aziendali strategiche.

In parallelo, Amarc DHS ha introdotto un sistema digitale di raccolta dati e monitoraggio delle performance ESG, in linea con le **direttive europee**. L'iniziativa ha visto coinvolti i team legale, operativo e di sostenibilità, con il supporto di una formazione dedicata al personale. L'obiettivo è consolidare la conformità normativa e rafforzare la trasparenza nei confronti di stakeholder e mercato.

La piattaforma **Libero Cloud**, sviluppata per il monitoraggio e l'ottimizzazione delle reti di teleriscaldamento, consente ai clienti il controllo remoto delle sottostazioni, la reportistica avanzata sulle prestazioni degli impianti e l'integrazione con sistemi ERP e CRM tramite API open-source. Amarc DHS ha consolidato importanti risultati in ambito innovazione, tra cui lo sviluppo di nuovi prototipi e soluzioni software che hanno migliorato l'efficienza operativa e la qualità dei servizi, il potenziamento delle competenze interne attraverso percorsi di formazione dedicati alle tecnologie emergenti, il raf-

forzamento della compliance normativa in ambito ambientale e fiscale e l'introduzione di strumenti digitali per la reportistica a supporto del bilancio di sostenibilità. Il monitoraggio degli sforzi in ambito innovazione è affidato a un sistema strutturato di indicatori economici, operativi e qualitativi, che comprende:

### Investimenti in R&S

Tracciamento della spesa annua e confronto con i ritorni economici ottenuti dai nuovi sviluppi  
Efficienza operativa: analisi dei costi e dei tempi prima e dopo l'introduzione delle tecnologie.

### Ore dedicate all'innovazione

Rilevazione dell'impegno in termini di tempo delle risorse coinvolte in progetti innovativi.

### Conformità normativa

Monitoraggio delle non conformità e della qualità del reporting rispetto ai requisiti legali e di sostenibilità.

L'efficacia delle iniziative viene valutata attraverso meccanismi interni di controllo, senza il coinvolgimento di organismi esterni. La presenza di indicatori chiari e condivisi consente un'analisi puntuale e trasparente dei risultati. L'introduzione di indicatori ambientali ha ulteriormente rafforzato l'approccio integrato alla sostenibilità perseguito da Amarc DHS.

## Obiettivi futuri

Per il prossimo triennio, l'azienda intende proseguire con decisione su questo percorso, mantenendo elevati gli investimenti in R&S e orientandoli verso tecnologie emergenti come l'intelligenza artificiale, i big data e le soluzioni per l'automazione intelligente. Tali innovazioni coinvolgeranno l'intera catena del valore, dalla progettazione alla logistica, fino alla gestione documentale.

Innovare significa costruire un futuro sostenibile, competitivo e responsabile: l'integrazione di soluzioni tecnologiche avanzate e di pratiche sostenibili nei processi aziendali è al centro della visione strategica. L'azienda continuerà a investire, formare, sperimentare e monitorare, con l'obiettivo di generare valore duraturo per l'impresa, per i clienti e per il contesto in cui opera.



# Note metodologiche

Il Bilancio di Sostenibilità di Amarc DHS rappresenta lo strumento attraverso il quale la nostra Azienda comunica, su base volontaria, a tutti gli stakeholder le proprie pratiche gestionali, politiche, performance e impegni futuri in relazione agli aspetti non finanziari. Il report offre una panoramica dei principali impatti ambientali, sociali e di governance generati, attraverso la rendicontazione di informazioni e indicatori sia qualitativi che quantitativi.

Questi aspetti contribuiscono a creare valore aggiunto sia per le persone che per le comunità in cui Amarc DHS opera.

Per fornire una rappresentazione tempestiva e quantitativa delle performance, il documento è stato redatto utilizzando gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) pubblicati da EFRAG.

La scelta di utilizzare gli ESRS è stata dettata dalla volontà di prepararsi alle attività di rendicontazione in linea con la Corporate Sustainability Reporting Directive.

Il paragrafo "Indice dei contenuti ESRS" include l'elenco degli indicatori ESRS riportati e il riferimento alla pagina del documento in cui sono presenti le relative informazioni.

La redazione e l'impostazione di questo Bilancio di Sostenibilità, relativo al periodo dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025 (esercizio 2025), sono state coordinate e realizzate coinvolgendo l'intera struttura organizzativa all'interno del perimetro di rendicontazione.

Le informazioni contenute nel documento sono state selezionate sulla base di un'analisi del contesto sia esterno che interno di Amarc DHS.

Il processo di identificazione dei temi materiali per l'esercizio in esame ha previsto, in prima istanza, una revisione critica della materialità definita nel precedente ciclo di rendicontazione. Tale analisi, condotta mediante il coinvolgimento diretto dei principali stakeholder interni di Amarc DHS, è stata finalizzata a verificare la persistente attualità e **rilevanza** delle tematiche precedentemente individuate. Attraverso l'integrazione tra le risultanze di tale revisione e una mappatura aggiornata degli impatti economici, ambientali e sociali, l'Organizzazione ha confermato l'assetto dei temi materiali, assicurando una rappresentazione coerente e fedele del proprio profilo di sostenibilità. Per ulteriori dettagli, si rimanda al capitolo "L'approccio alla sostenibilità – Il processo dell'analisi di materialità".

In questo anno di rendicontazione, abbiamo deciso di includere la società Amarc DHS S.r.l. all'interno del perimetro di rendicontazione. Infatti, i dati quantitativi e qualitativi sono stati raccolti coprendo la seguente organizzazione:

**Amarc DHS S.r.l - Via Lovati, 29 | Besana in Brianza (MB)**

# Indice dei contenuti ESRS

Pillar	Indicatore ESRS	Tema materiale	Sezione
Informazioni Generali	ESRS 1 – General Requirements	-	Cap. 2 – L'approccio alla sostenibilità
Informazioni Generali	ESRS 2 – General Disclosures	-	Cap. 2 – L'approccio alla sostenibilità
Informazioni Generali	ESRS 2 – SBM-1: Strategy, business model and value chain	-	Cap. 2 – L'approccio alla sostenibilità; Cap. 5.4 - Innovazione e ricerca
Informazioni Generali	ESRS 2 – SBM-2: Interests and views of stakeholders	-	Cap. 2 – L'approccio alla sostenibilità
Environmental	ESRS E1 – E 1-1: Transition plan for climate change mitigation	Efficientamento energetico	3.2 Efficientamento energetico
Environmental	ESRS E1 – E 1-5: Energy consumption and mix	Efficientamento energetico	3.2 Efficientamento energetico
Environmental	ESRS E5 – E 5-1: Policies related to resource use and circular economy	Gestione responsabile delle risorse	3.1 Gestione responsabile delle risorse
Environmental	ESRS E5 – E 5-2: Actions and resources related to resource use and circular economy	Gestione responsabile delle risorse	3.1 Gestione responsabile delle risorse
Environmental	ESRS E5 – E 5-4: Resource inflows related to resource use and circular economy	Gestione responsabile delle risorse	3.1 Gestione responsabile delle risorse
Environmental	ESRS E5 – E 5-5: Resource outflows and waste	Gestione dei rifiuti	3.3 Gestione dei rifiuti
Social	ESRS S1 – S 1-1: Policies related to own workforce	Benessere del personale	4.1 Benessere del personale
Social	ESRS S1 – S 1-2: Processes for engaging with own workers and workers' representatives about impacts	Benessere del personale	4.1 Benessere del personale

# Indice dei contenuti ESRS

Pillar	Indicatore ESRS	Tema materiale	Sezione
Social	ESRS S1 – S 1-3: Processes to remediate negative impacts and channels for own workers to raise concerns	Benessere del personale	4.1 Benessere del personale
Social	ESRS S1 – S 1-4: Taking action on material impacts on own workforce, approaches to mitigating material risks and pursuing material opportunities	Benessere del personale	4.1 Benessere del personale
Social	ESRS S1 – S 1-8: Collective bargaining coverage and social dialogue	Efficientamento energetico	3.2 Efficientamento energetico
Social	ESRS S1 – S 1-11: Social protection	Efficientamento energetico	3.2 Efficientamento energetico
Social	ESRS S1 – S 1-13: Training and skills development metrics	Formazione e sviluppo del personale	4.2 Formazione e sviluppo del personale
Social	ESRS S1 – S 1-13: Training and skills development metrics	Formazione e sviluppo del personale	4.2 Formazione e sviluppo del personale
Social	ESRS S1 – S 1-14: Health and safety indicators	Salute e sicurezza sul lavoro	4.3 Salute e sicurezza sul lavoro
Social	ESRS S1 – S 1-15: Work-life balance metrics	Benessere del personale	4.1 Benessere del personale
Social	ESRS S1 – S 1-17: Incidents, complaints and severe human rights impacts	Benessere del personale	4.3 Salute e sicurezza sul lavoro

# Indice dei contenuti ESRS

Pillar	Indicatore ESRS	Tema materiale	Sezione
Social	ESRS S2 – S 2-1: Policies related to value chain workers	Salute e sicurezza sul lavoro	4.3 Salute e sicurezza sul lavoro
Social	ESRS S2 – S 2-2: Processes for engaging with value chain workers about impacts	Salute e sicurezza sul lavoro	4.3 Salute e sicurezza sul lavoro
Social	ESRS S4 – S4.SBM-3: Material impacts, risks and opportunities and their interaction with strategy and business model	Qualità del prodotto e sicurezza	5.1 Qualità del prodotto e sicurezza
Social	ESRS S4 – S 4-1: Policies related to consumers and end-users	Soddisfazione del cliente	5.2 Soddisfazione del cliente
Social	ESRS S4 – S 4-2: Processes for engaging with consumers and end-users about impacts	Soddisfazione del cliente	5.2 Soddisfazione del cliente
Social	ESRS S4 – S 4-3: Processes to remediate negative impacts and channels for consumers and end-users to raise concerns	Qualità del prodotto e sicurezza	5.1 Qualità del prodotto e sicurezza
Social	ESRS S4 – S 4-4: Taking action on material impacts on consumers and end-users, approaches to mitigating material risks and pursuing material opportunities	Qualità del prodotto e sicurezza	5.1 Qualità del prodotto e sicurezza

# Indice dei contenuti ESRS

Pillar	Indicatore ESRS	Tema materiale	Sezione
Governance	ESRS G1 – G 1-1: Business conduct policies and corporate culture	Etica e integrità del business	5.3 Etica e integrità del business
Governance	ESRS G1 – G 1-2: Management of relationships with suppliers and other business partners	Etica e integrità del business	5.3 Etica e integrità del business
Governance	ESRS G1 – G 1-3: Prevention and detection of corruption and bribery	Etica e integrità del business	5.3 Etica e integrità del business



# Bilancio di sostenibilità 2025